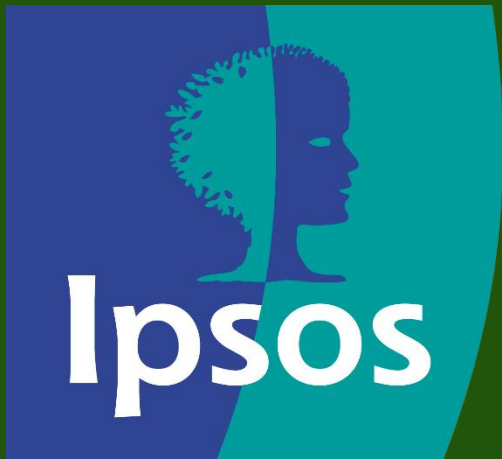


ACTITUDES RESPECTO AL MUNDIAL FIFA RUSIA 2018



© 2018 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.



GAME CHANGERS



RECORDACION Y EXPECTATIVAS



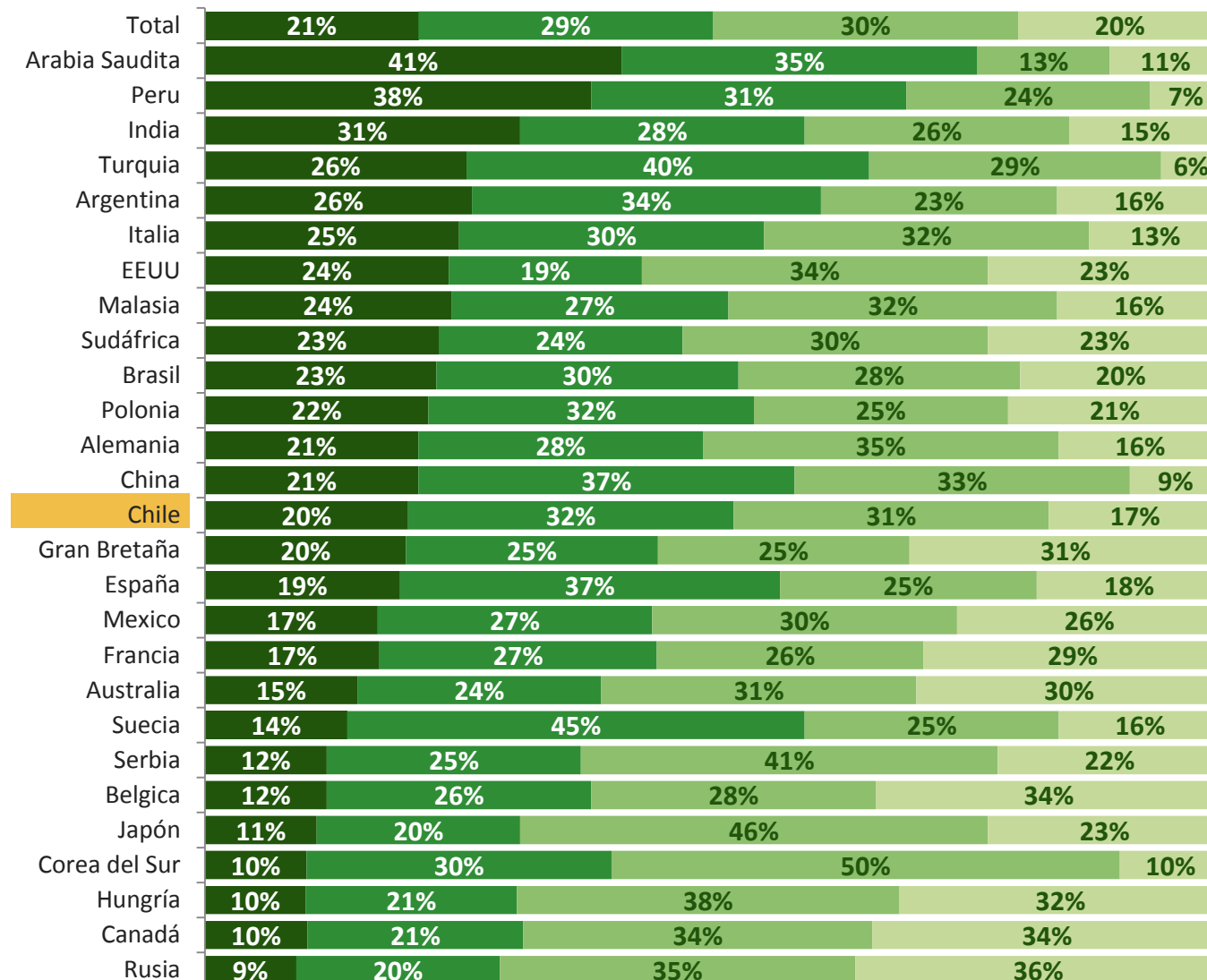
GAME CHANGERS





Aproximadamente dos de cada diez personas son apasionados seguidores del fútbol y tres de cada diez miran fútbol de vez en cuando.

P. Al pensar en Fútbol, ¿cómo te describirías a ti mismo?



- Soy un apasionado seguidor de fútbol y veo tantos juegos como sea posible en cualquier momento
- Sigo fútbol, pero solo miro los partidos jugados por mi equipo favorito/ mi equipo nacional
- Ocasionalmente veré partidos de fútbol jugados por los equipos líderes
- No sigo/no veo fútbol en absoluto

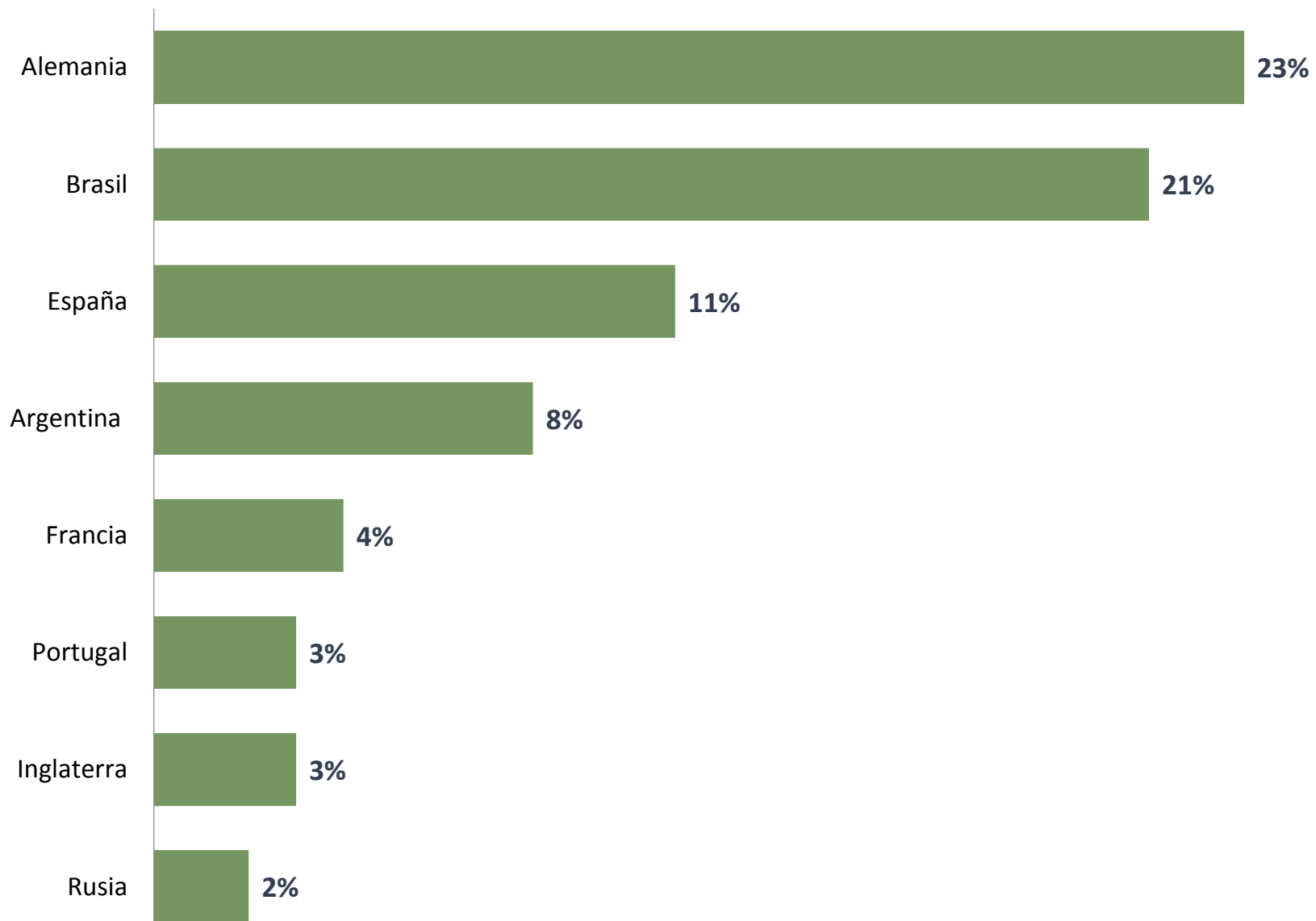
Base: *12,207 online adults aged 16-64, who are aware of the upcoming FIFA World Cup 2018, across 27 countries. Fieldwork: 20 April – 04 May 2018



A nivel mundial*, 2 de 10 encuestados cree que Alemania ganará la copa mundial el 2018. Seguido por Brasil, España y Argentina.

P. ¿Cuáles 2 países cree estarán jugando el partido final de la copa mundial 2018? [País Ganador]

¿QUÉ PAÍS CREE QUE GANARÁ EL MUNDIAL? (% Global)



Base: *12,207 online adults aged 16-64, who are aware of the upcoming FIFA World Cup 2018, across 27 countries. Fieldwork: 20 April – 04 May 2018

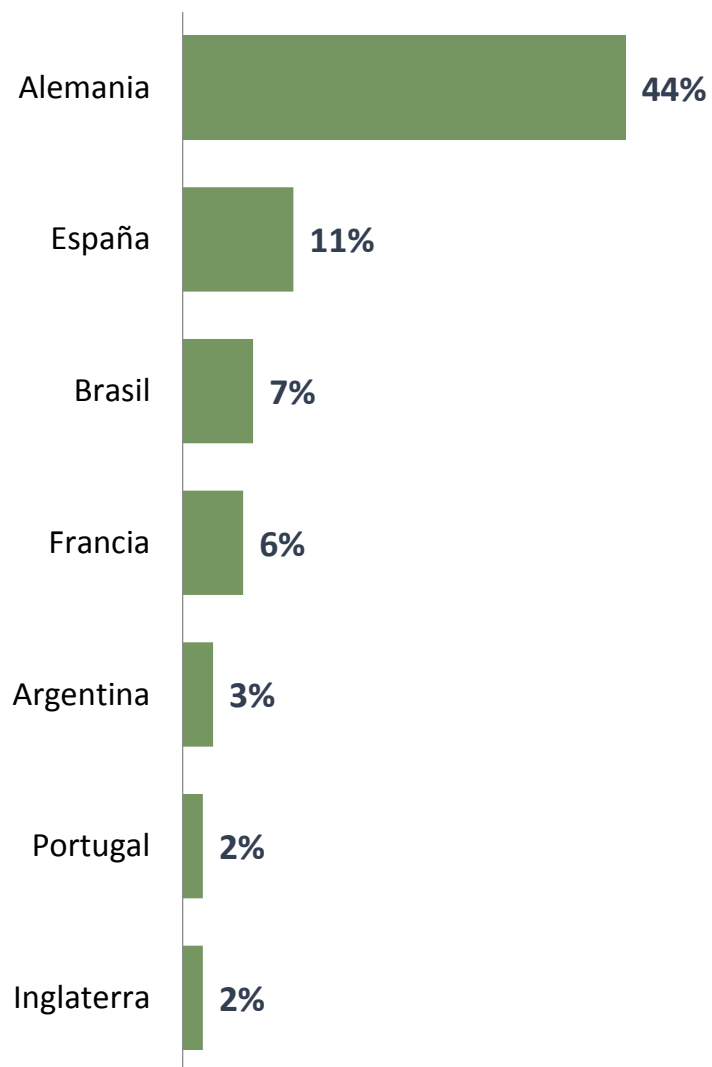


Los Chilenos apuestan por Brasil y Alemania. Para ellos otra opción es casi imposible.

P. ¿Cuáles 2 países cree estarán jugando el partido final de la copa mundial 2018? [País Ganador]

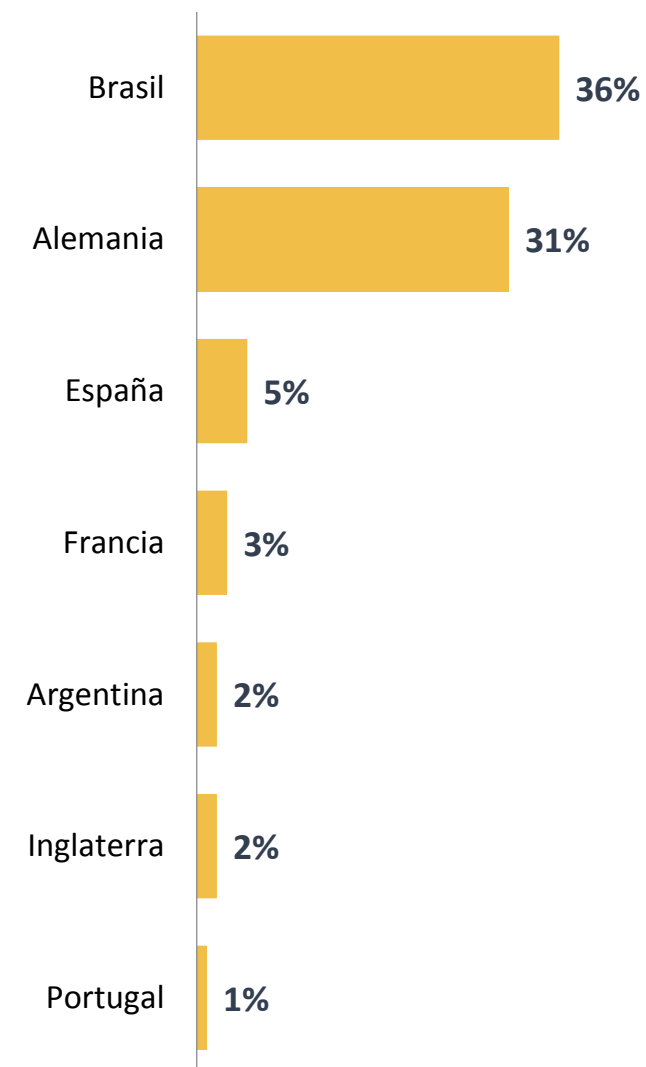
GANADOR SEGÚN ALEMANIA

% PEOPLE'S GUESS OF WINNING



GANADOR SEGÚN CHILE

% PEOPLE'S GUESS OF WINNING



Base: *12,207 online adults aged 16-64, who are aware of the upcoming FIFA World Cup 2018, across 27 countries. Fieldwork: 20 April – 04 May 2018

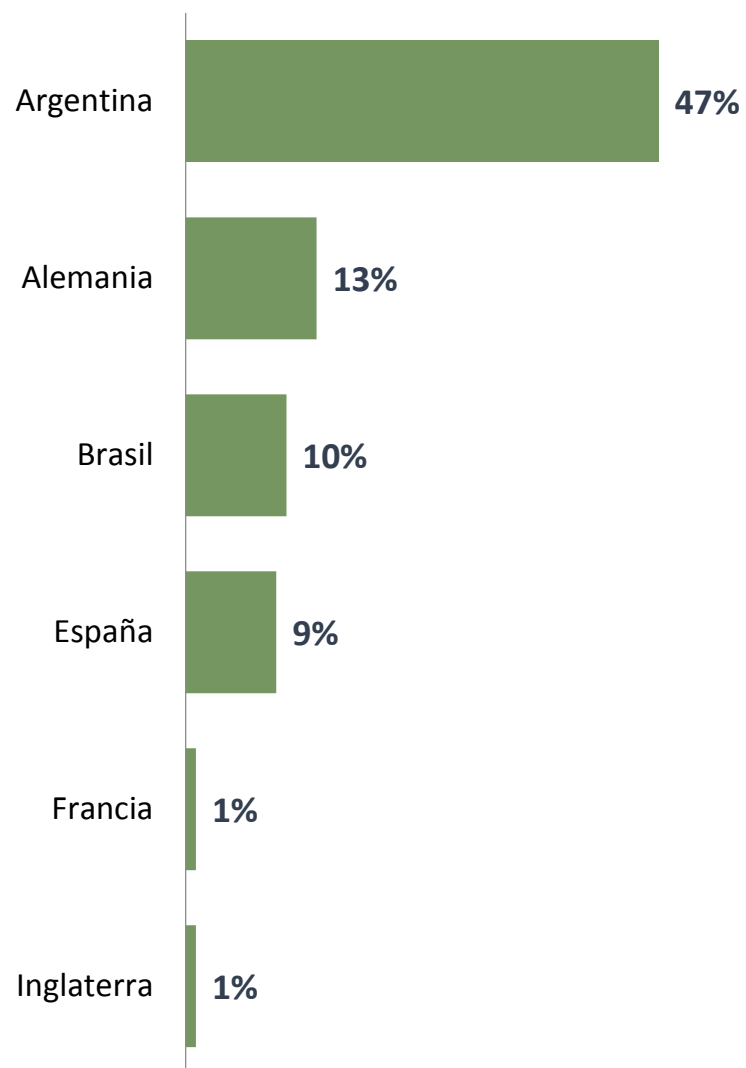


Países de Latinoamérica tienen alta confianza en sí mismos...

P. ¿Cuáles 2 países cree estarán jugando el partido final de la copa mundial 2018? [País Ganador]

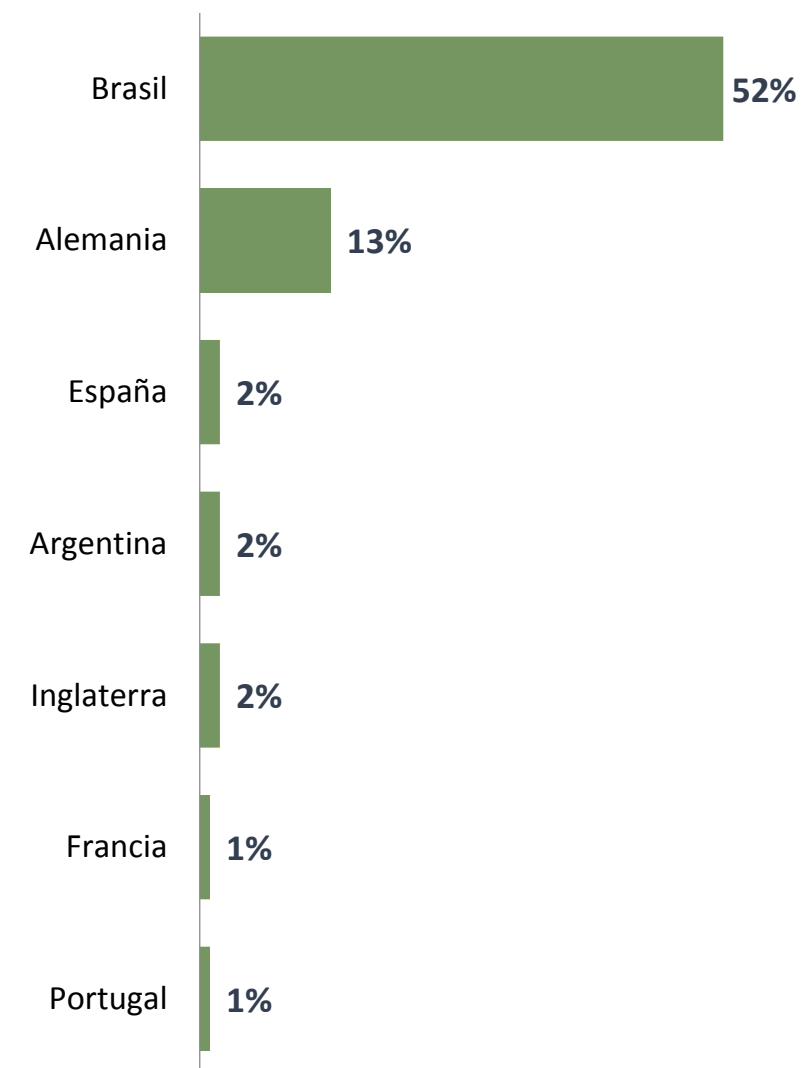
GANADOR SEGÚN ARGENTINA

% PEOPLE'S GUESS OF WINNING



GANADOR SEGÚN BRASIL

% PEOPLE'S GUESS OF WINNING



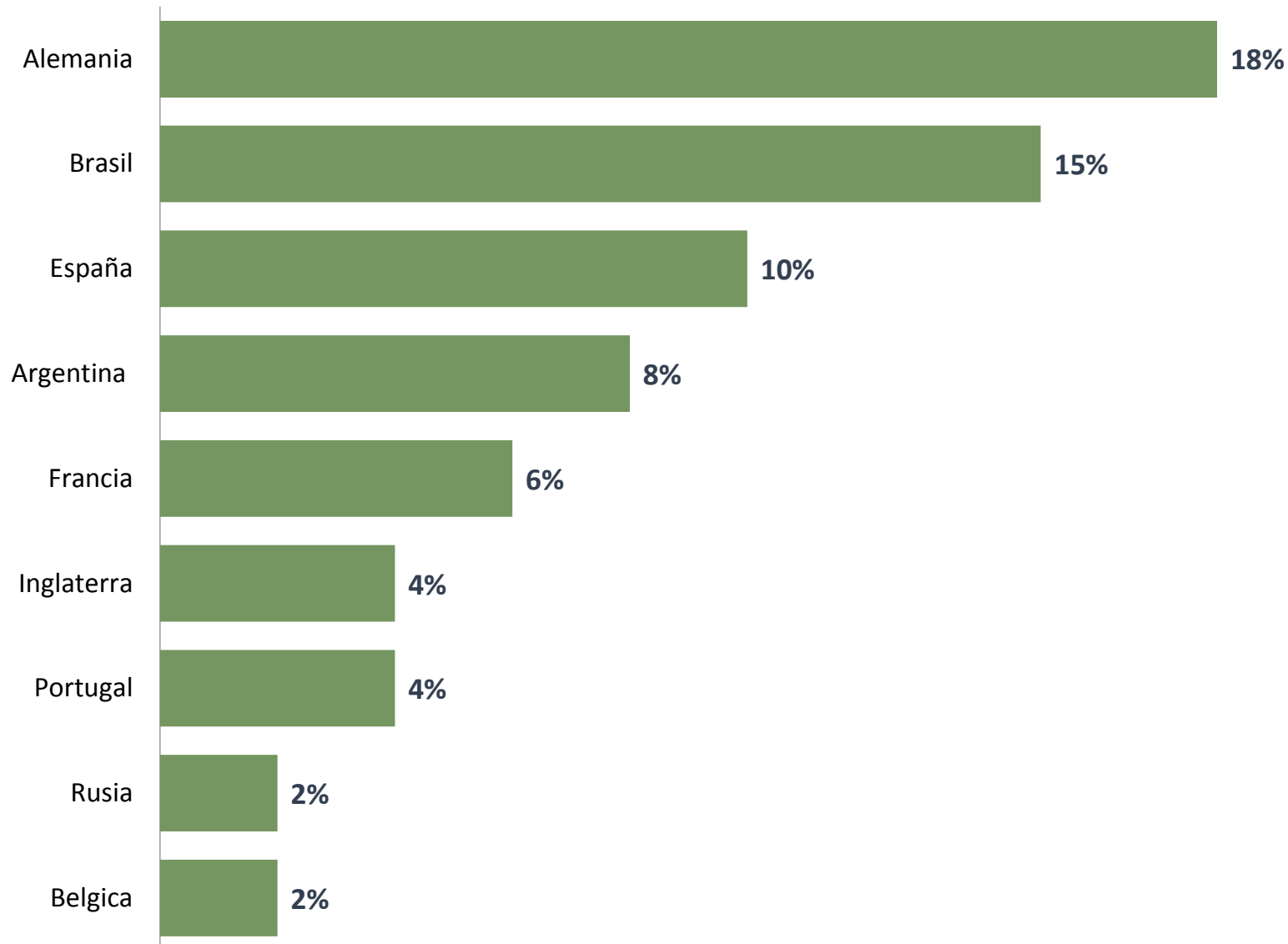
Base: *12,207 online adults aged 16-64, who are aware of the upcoming FIFA World Cup 2018, across 27 countries. Fieldwork: 20 April – 04 May 2018



Casi 2 de 10 a nivel mundial cree que el equipo alemán va a estar jugando el ultimo partido de la Copa. Brasil tiene casi las mismas posibilidades, seguido de España y Argentina.

P. ¿Cuáles 2 países cree estarán jugando el partido final de la copa mundial 2018? [Partido Fnal]

¿QUIENES DISPUTARAN EL PARTIDO FINAL?



Base: *12,207 online adults aged 16-64, who are aware of the upcoming FIFA World Cup 2018, across 27 countries. Fieldwork: 20 April – 04 May 2018

¿VER EL MUNDIAL FIFA 2018?



GAME CHANGERS





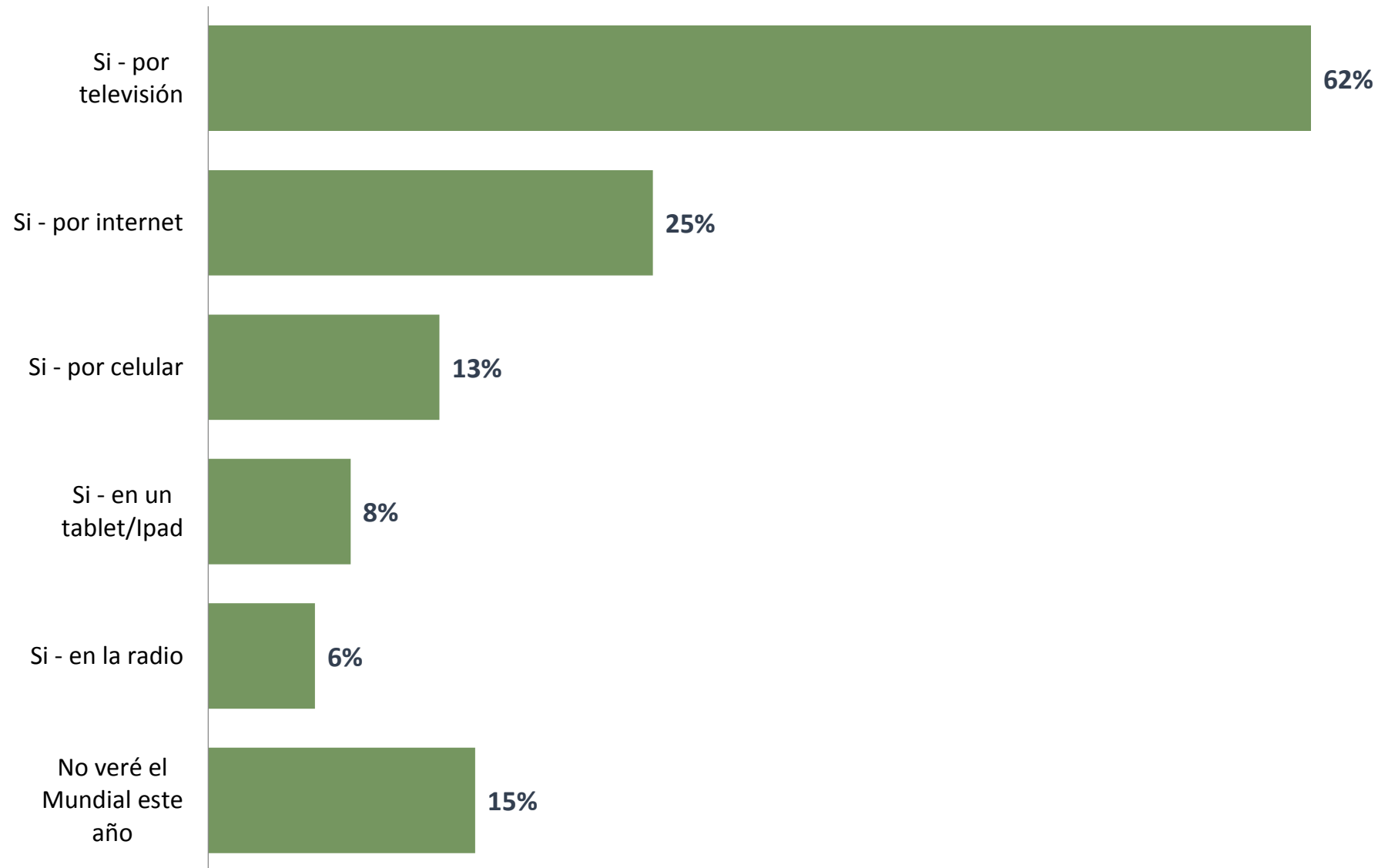
En el mundo *, una cuarta parte de las personas lo verán a través de Internet.

Más de seis de cada diez personas probablemente verán los partidos en un televisor.

Solo el seis por ciento planea seguir los juegos en la radio.

P. ¿Piensa ver alguna parte de la Copa Mundial de la FIFA en Rusia?

APARATO A TRAVÉS DEL QUE VERÁ EL MUNDIAL (% Global)



Base: *12,207 online adults aged 16-64, who are aware of the upcoming FIFA World Cup 2018, across 27 countries. Fieldwork: 20 April – 04 May 2018

PLANEA VER ALGO DEL MUNDIAL?



	TOT	ARG	AUS	BEL	BRA	CAN	CHN	FRA	GER	GB	HUN	IND	ITA	JAP	MEX	POL	RUS	SAU	RSA	KOR	ESP	SWE	TUR	USA	PER	CHL	MAL	SER
SI – POR TELEVISIÓN	62%	74%	44%	57%	72%	40%	50%	53%	68%	53%	55%	61%	61%	61%	64%	67%	50%	60%	65%	75%	70%	47%	66%	41%	85%	64%	61%	66%
SI - POR INTERNET	25%	22%	14%	12%	22%	18%	47%	15%	11%	11%	18%	45%	12%	14%	26%	24%	23%	44%	25%	27%	13%	22%	38%	25%	36%	22%	39%	21%
SI – POR CELULAR	13%	10%	9%	4%	10%	7%	24%	6%	4%	5%	4%	32%	5%	4%	15%	13%	5%	19%	11%	24%	3%	10%	16%	10%	27%	14%	24%	9%
SI – EN EL TABLET/ IPAD	8%	6%	5%	5%	5%	7%	22%	4%	3%	6%	3%	15%	4%	6%	8%	7%	5%	14%	10%	7%	4%	6%	9%	10%	7%	6%	13%	3%
SI – EN LA RADIO	6%	9%	3%	7%	6%	5%	5%	8%	4%	5%	2%	8%	5%	2%	4%	4%	4%	5%	8%	4%	7%	8%	2%	6%	15%	6%	6%	3%

¿QUE HARÁ LA GENTE DURANTE EL MUNDIAL?



GAME CHANGERS



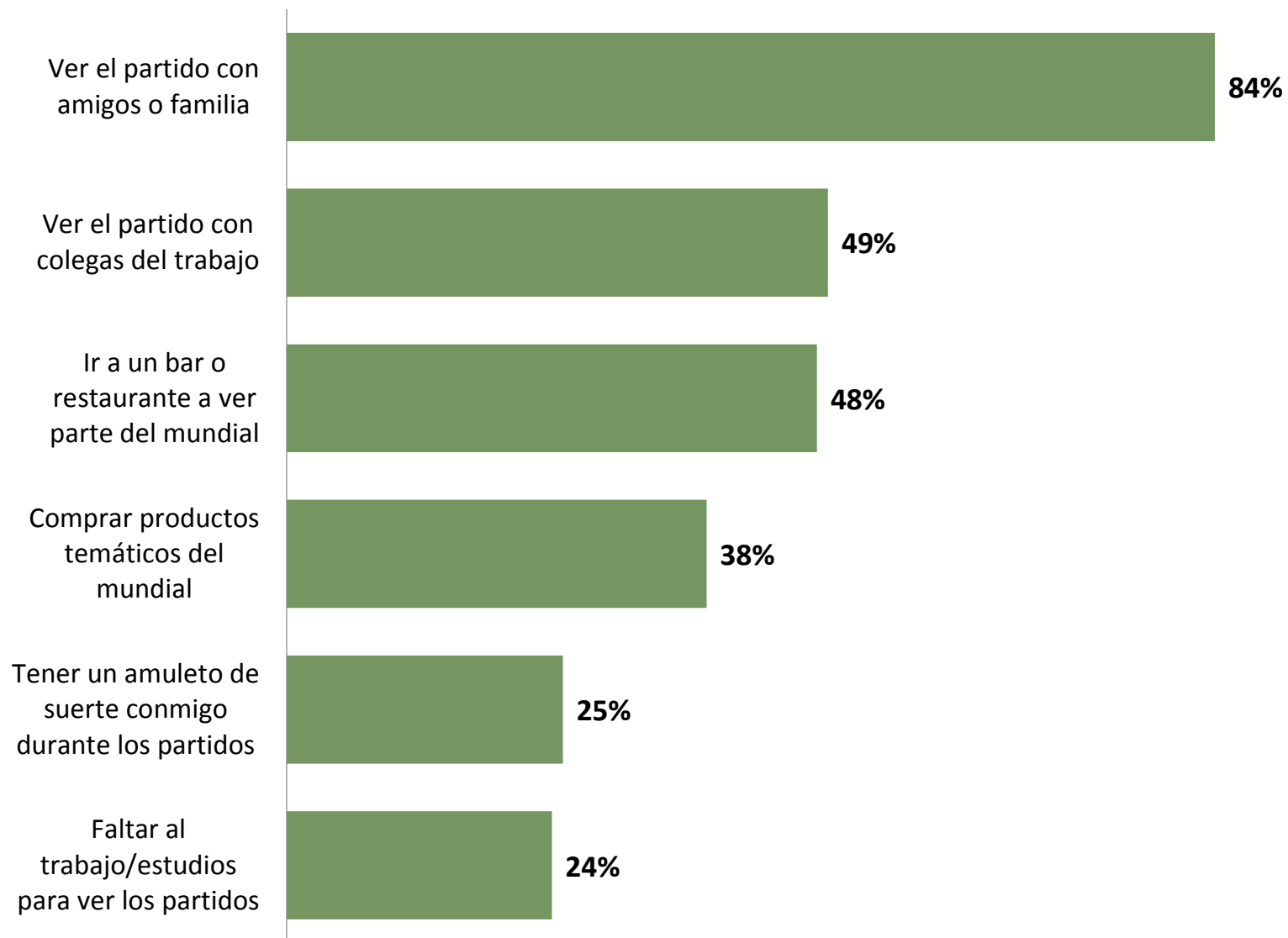


**El Mundial es un evento social.
8 de cada 10 verá el mundial con amigos o familia.**

P. ¿Cuál de las siguientes cosas espera hacer durante la Copa Mundial de la FIFA 2018?

NUNCA LO VERAN SOLO (% Global)

% DEFINITELY/ PROBABLY



Base: *12,207 online adults aged 16-64, who are aware of the upcoming FIFA World Cup 2018, across 27 countries. Fieldwork: 20 April – 04 May 2018



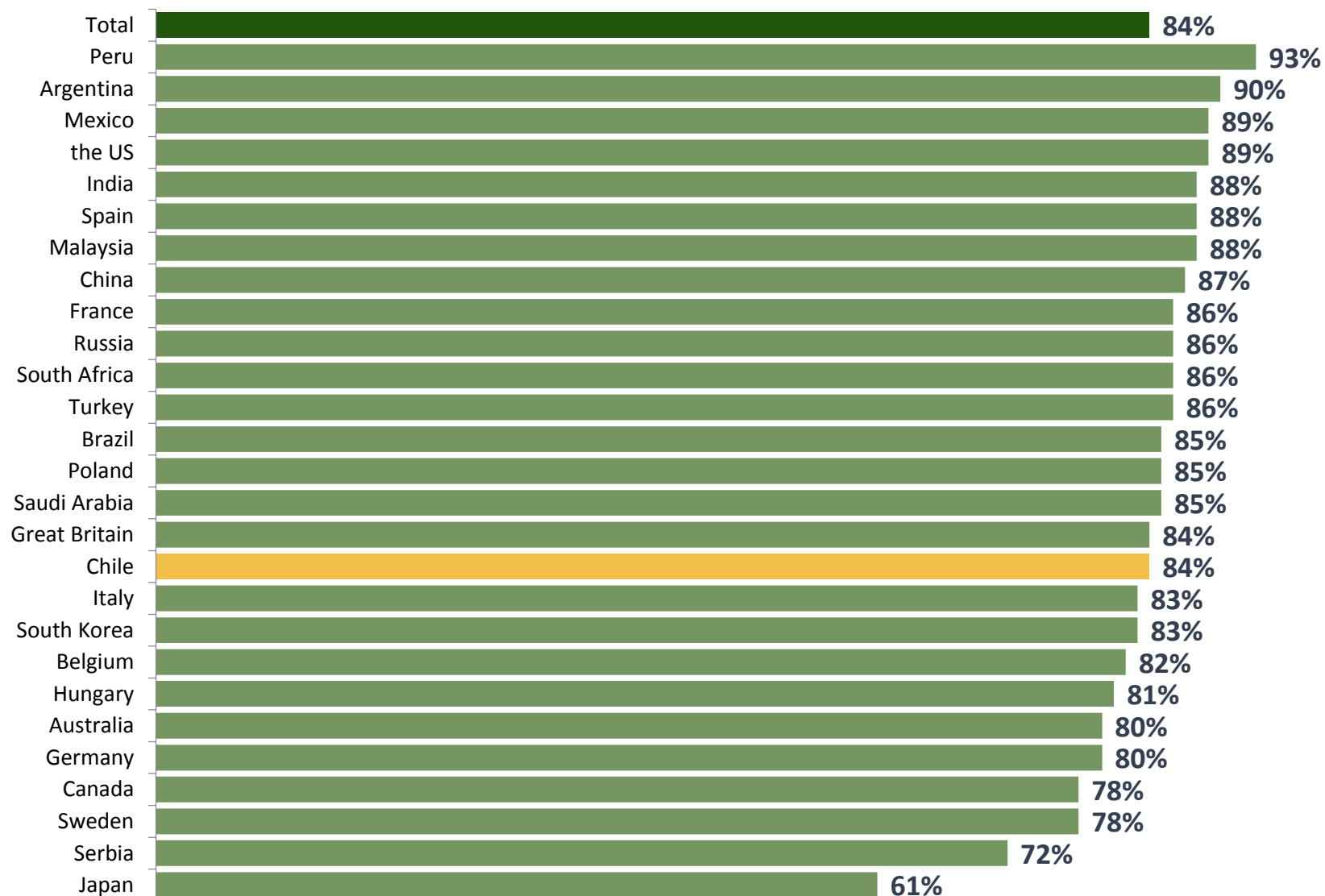
La mayoría en todos los países * mirará los juegos con amigos y / o familiares.

Los serbios y japoneses son menos entusiastas de ver el Mundial con amigos y familiares.

P. ¿Cuál de las siguientes cosas espera hacer durante la Copa Mundial de la FIFA 2018?

VERÁ LOS PARTIDOS CON AMIGOS O FAMILIA

% DEFINITELY/ PROBABLY



Base: *12,207 online adults aged 16-64, who are aware of the upcoming FIFA World Cup 2018, across 27 countries. Fieldwork: 20 April – 04 May 2018



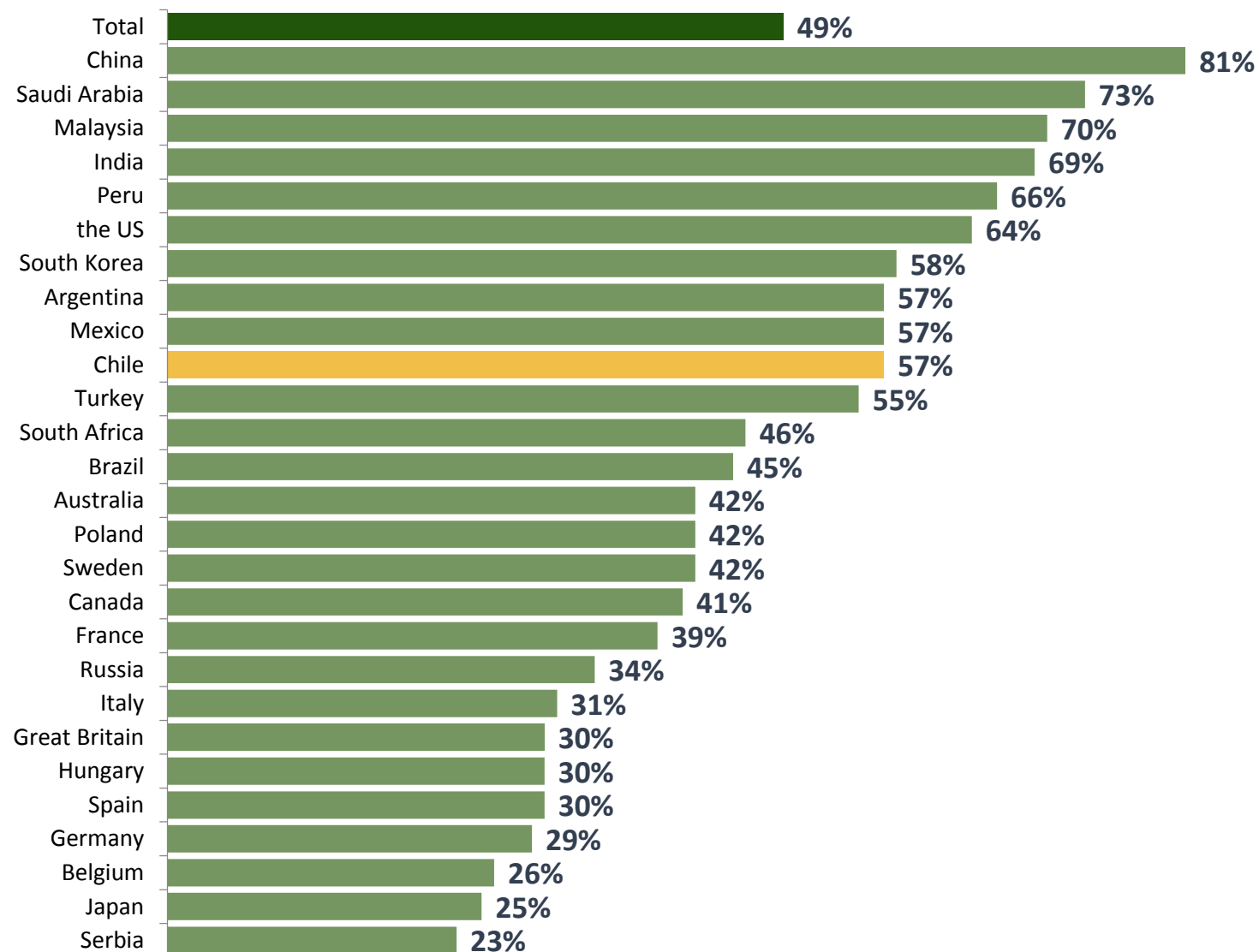
Más de ocho de cada diez chinos esperan ver los Juegos con colegas de trabajo. Seguido por personas de Arabia Saudita y Malasia.

Solo uno de cada cuatro alemanes, belgas, japoneses y serbios esperan ver los juegos con colegas de trabajo.

P. ¿Cuál de las siguientes cosas espera hacer durante la Copa Mundial de la FIFA 2018?

VERA EL PARTIDO CON COLEGAS DEL TRABAJO

% DEFINITELY/ PROBABLY



Base: *12,207 online adults aged 16-64, who are aware of the upcoming FIFA World Cup 2018, across 27 countries. Fieldwork: 20 April – 04 May 2018



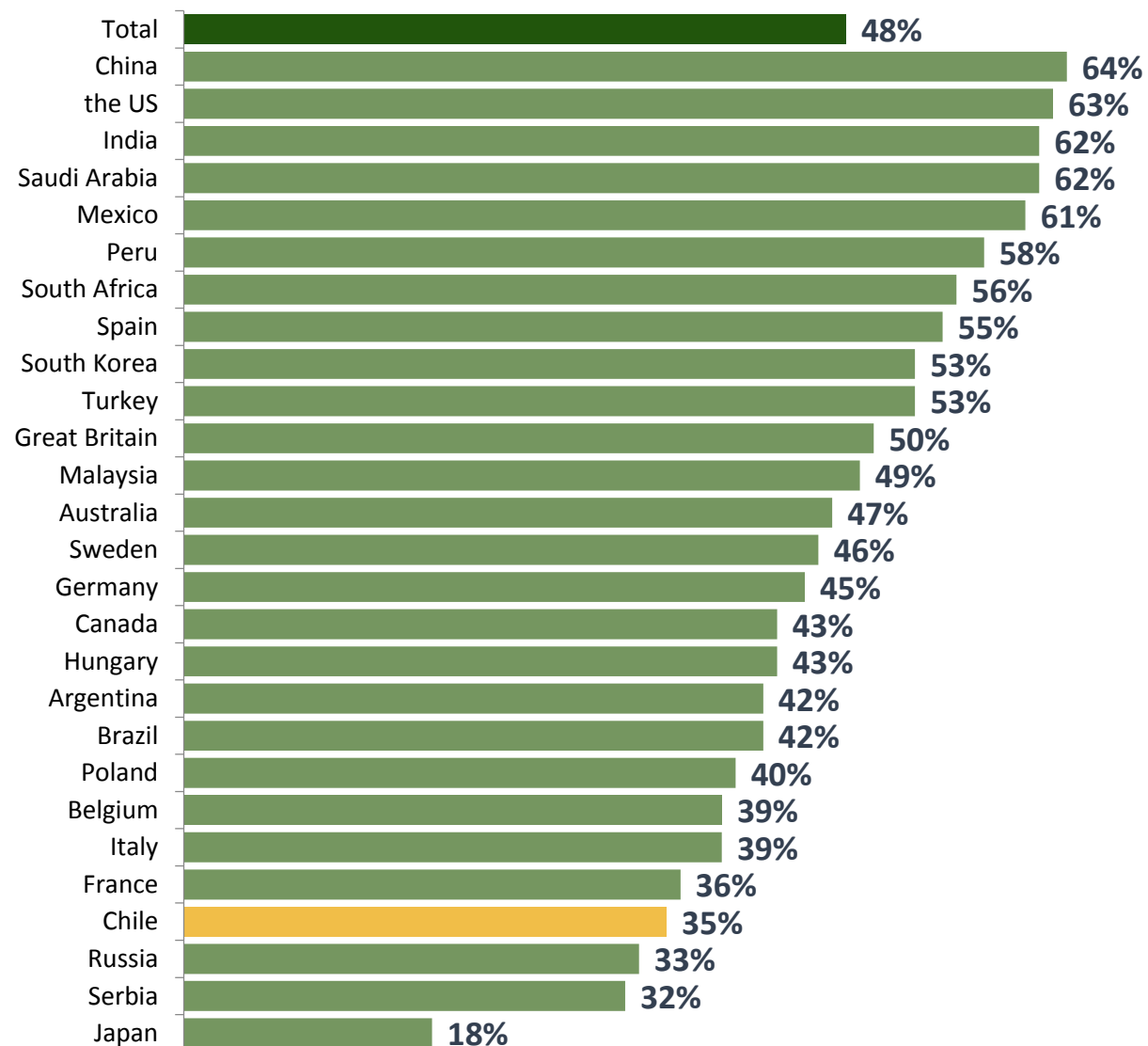
A nivel mundial * casi la mitad de los encuestados que conocen la Copa Mundial esperan ver parte de ella en un bar o restaurante. Esto es especialmente cierto en China, Estados Unidos, India, Arabia Saudita y México.

En Japón, solo dos de cada diez prefieren ver los juegos en un bar o restaurante.

P. ¿Cuál de las siguientes cosas espera hacer durante la Copa Mundial de la FIFA 2018?

IRÁ A UN BAR O RESTAURANTE A VER ALGUNOS PARTIDOS

DEFINITELY/ PROBABLY



Base: *12,207 online adults aged 16-64, who are aware of the upcoming FIFA World Cup 2018, across 27 countries. Fieldwork: 20 April – 04 May 2018



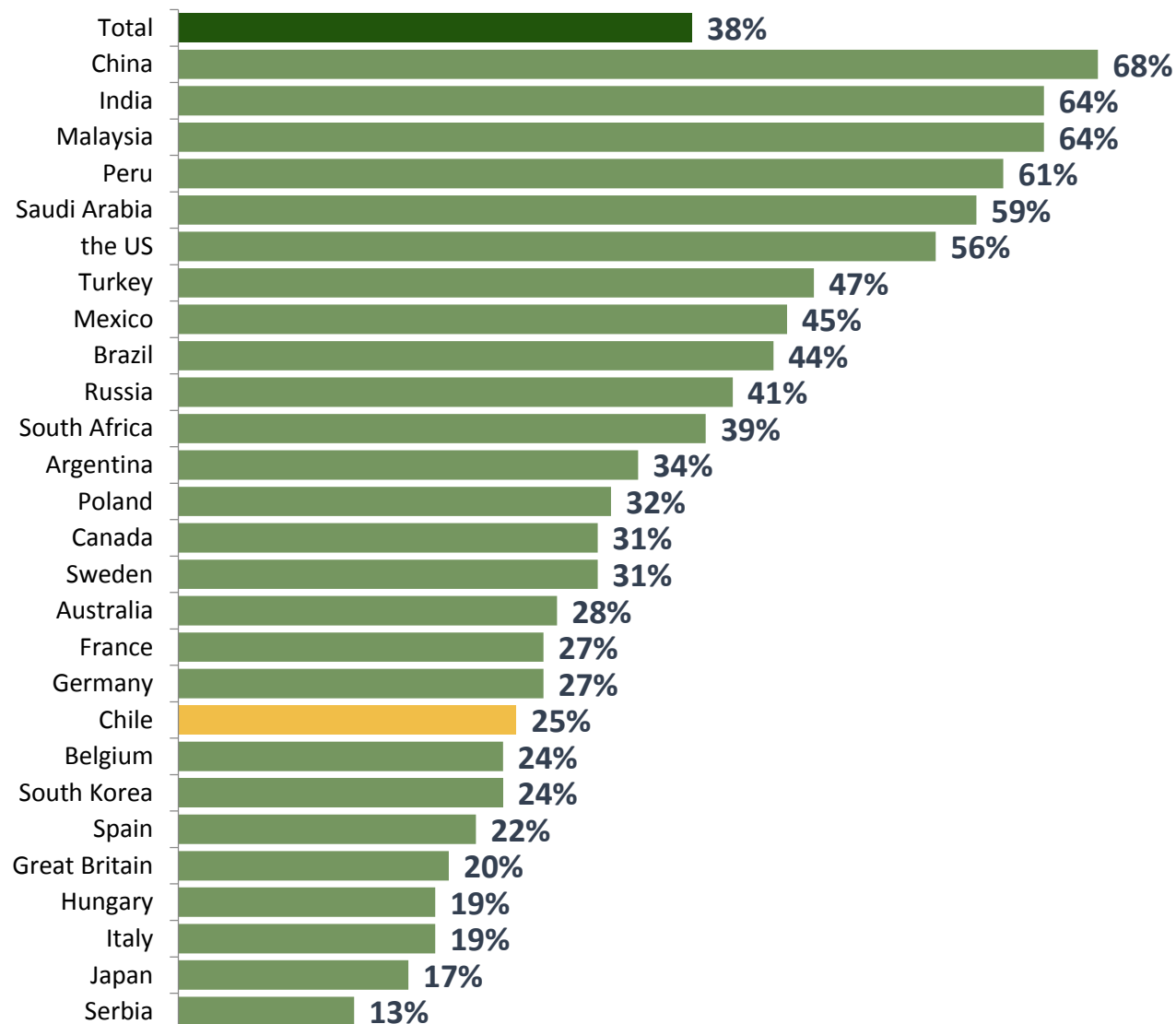
En todo el mundo * más de un tercio esperan comprar productos con temática de la Copa del Mundo. Los chinos, los indios y los malasios son más propensos a hacerlo.

Los encuestados de Hungría, Italia, Japón y Serbia tienen menos probabilidades de comprar estos productos.

P. ¿Cuál de las siguientes cosas espera hacer durante la Copa Mundial de la FIFA 2018?

COMPRARÁ PRODUCTOS TEMATICOS DEL MUNDIAL

% DEFINITELY/ PROBABLY



Base: *12,207 online adults aged 16-64, who are aware of the upcoming FIFA World Cup 2018, across 27 countries. Fieldwork: 20 April – 04 May 2018



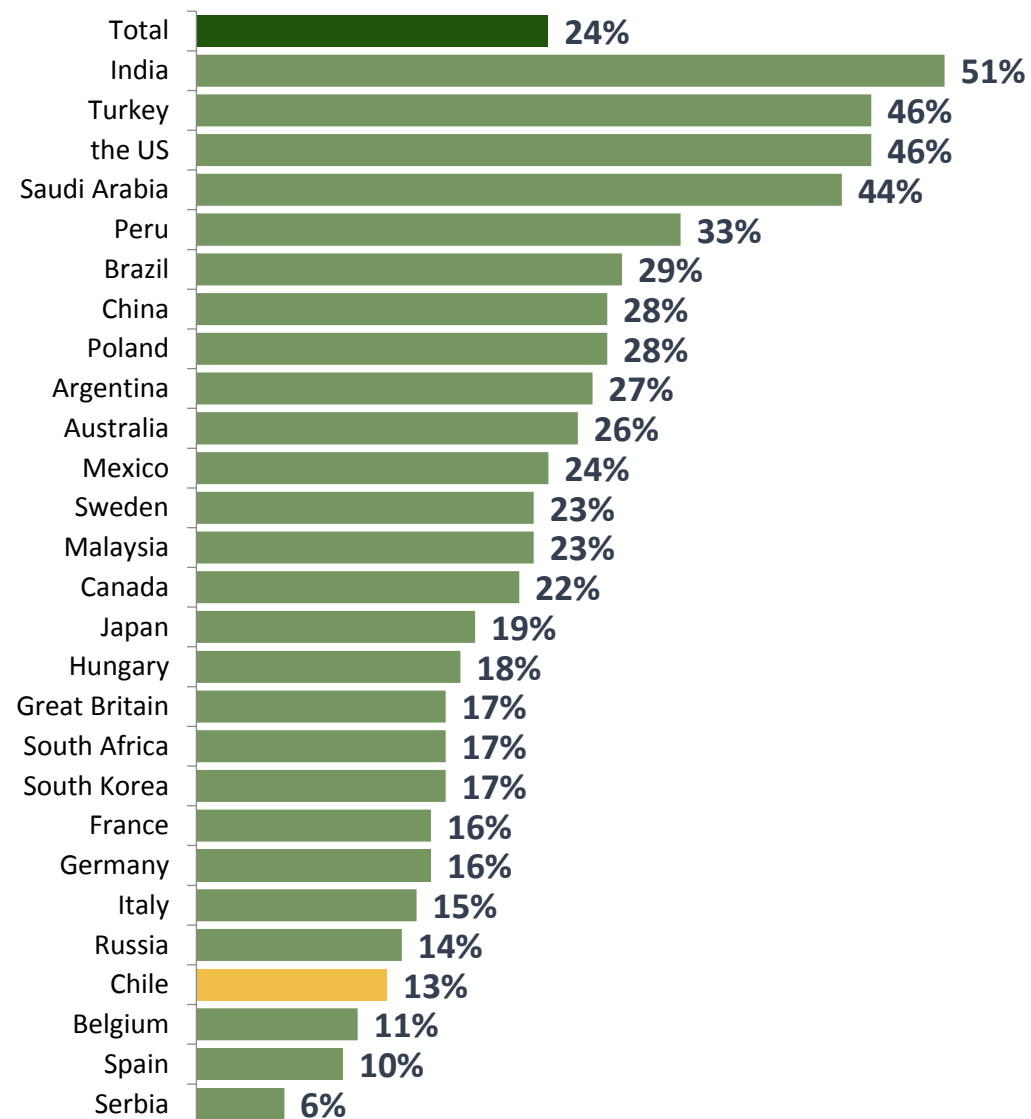
A nivel mundial *, casi uno de cada cuatro espera faltar al trabajo o a la escuela durante la Copa del Mundo

En India, Turquía y EE. UU., Esta tasa es más alta, mientras que solo alrededor del diez por ciento espera faltar al trabajo o a la escuela en Bélgica, España o Serbia.

P. ¿Cuál de las siguientes cosas espera hacer durante la Copa Mundial de la FIFA 2018?

FALTARÁ AL TRABAJO O A LOS ESTUDIOS PARA VER LOS PARTIDOS

% DEFINITELY/ PROBABLY



Base: *12,207 online adults aged 16-64, who are aware of the upcoming FIFA World Cup 2018, across 27 countries. Fieldwork: 20 April – 04 May 2018

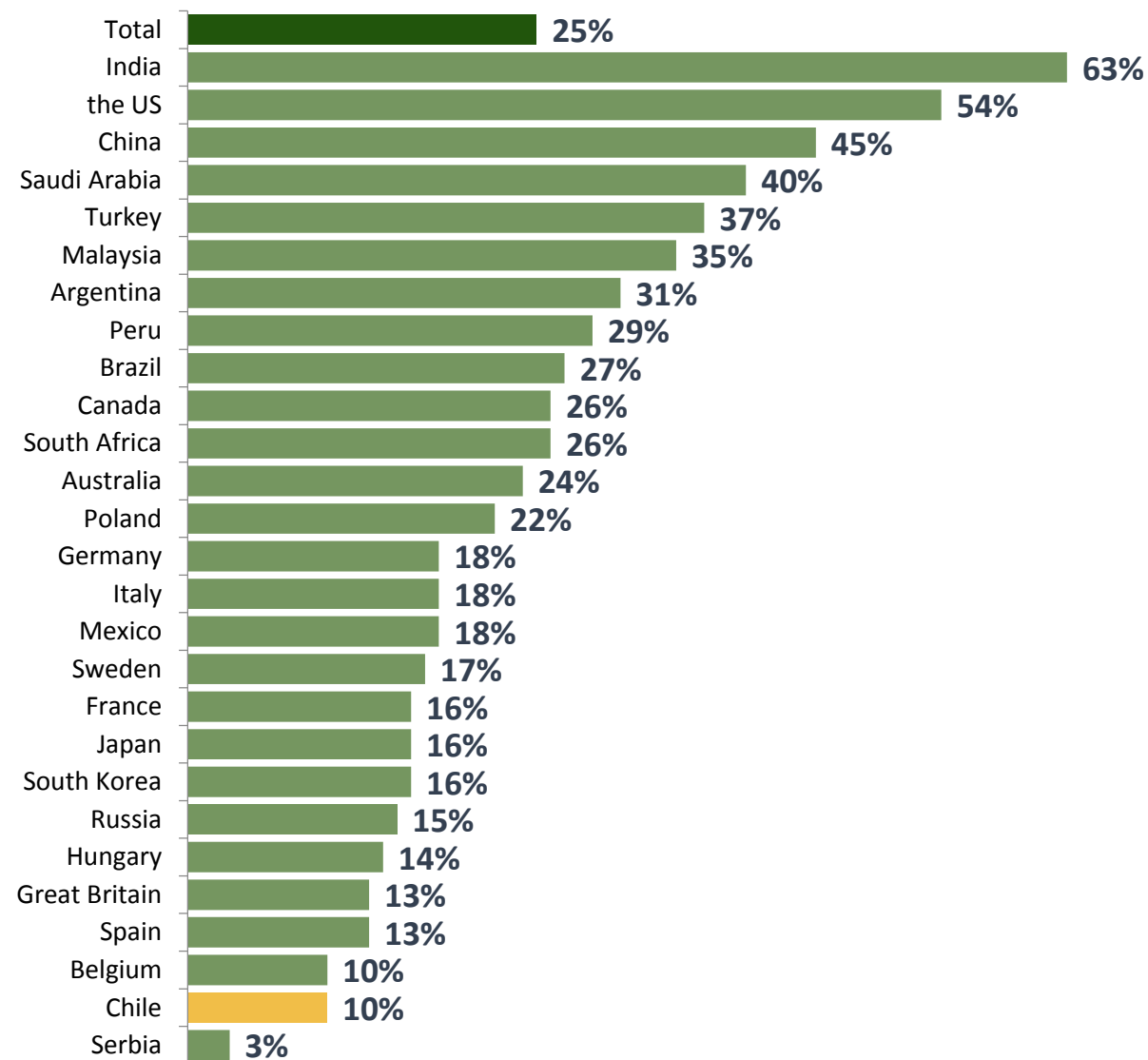


Alrededor del mundo * solo uno de cada cuatro dice que tendrá un amuleto de buena suerte que mantendrá con ellos durante los juegos. Pero más de seis de cada diez indios y cinco de cada diez estadounidenses admiten esto. Por el contrario, en todos los países europeos de la muestra, pero también en México, Chile, Japón, Corea del Sur y Rusia, pocos encuestados creen en el poder de los amuletos de la buena suerte..

P. ¿Cuál de las siguientes cosas espera hacer durante la Copa Mundial de la FIFA 2018?

TENDRA UN AMULETO DE LA SUERTE CONSIGO DURANTE LOS PARTIDOS

% DEFINITELY/ PROBABLY



Base: *12,207 online adults aged 16-64, who are aware of the upcoming FIFA World Cup 2018, across 27 countries. Fieldwork: 20 April – 04 May 2018

OPINIONES DE RUSIA COMO PAÍS ANFITRIÓN



RUSSIA
2018

A soccer ball is positioned between the '0' and '1' of the year '2018'. The background of the text features a stylized Russian flag with white, blue, and red horizontal stripes.

GAME CHANGERS



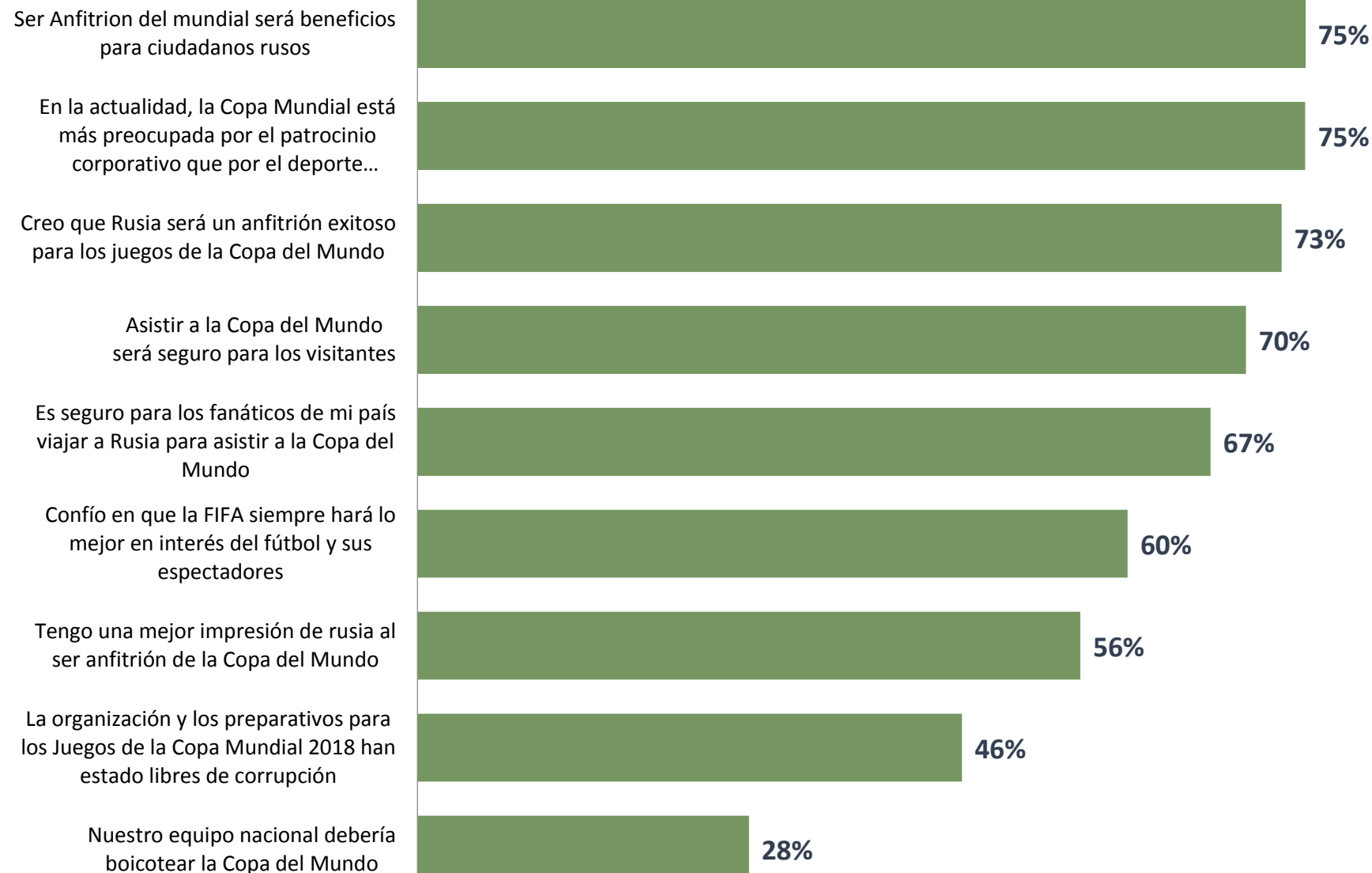


En general *, las personas tienen una opinión positiva sobre la Copa del Mundo en Rusia. Alrededor de tres de cada cuatro piensan que la Copa del Mundo será beneficiosa para los ciudadanos de Rusia, que Rusia será un lugar exitoso y que la Copa del Mundo será segura para los visitantes. Más de la mitad está de acuerdo en que ahora piensan mejor en Rusia como país.

P: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la Copa Mundial de la FIFA 2018 que se celebrará en Rusia este junio?

MAYORITARIAMENTE OPINIONES POSITIVAS SOBRE RUSIA COMO ANFITRION DE ESTE MUNDIAL

STRONGY /SOMEWHAT AGREE



Base: *12,207 online adults aged 16-64, who are aware of the upcoming FIFA World Cup 2018, across 27 countries. Fieldwork: 20 April – 04 May 2018



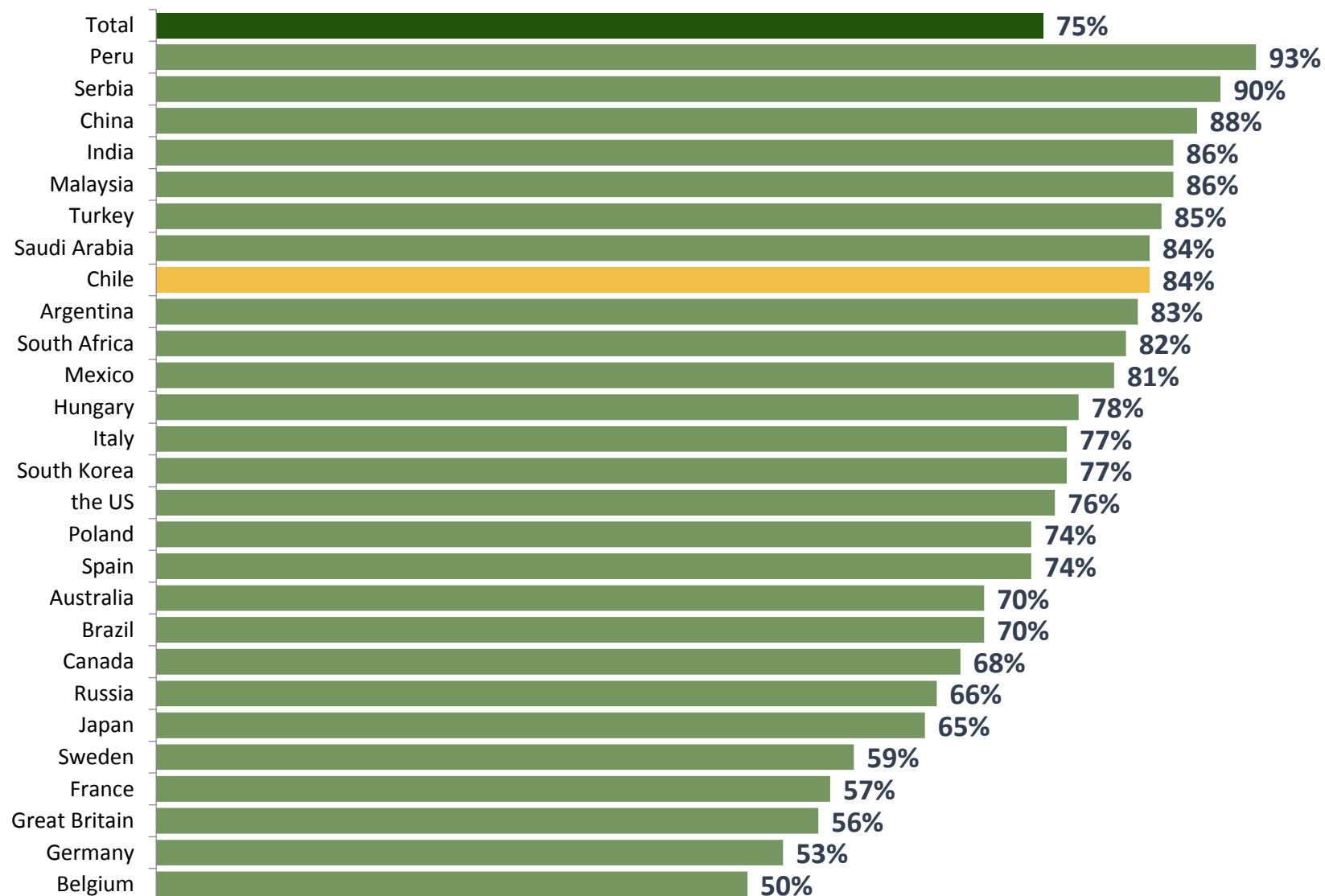
En todos los países, tres de cada cuatro encuestados están de acuerdo en que organizar la Copa del Mundo será beneficioso para los ciudadanos de Rusia.

Uno de cada tres rusos comparte esta opinión, pero solo la mitad de los encuestados en Alemania y Bélgica.

P: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la Copa Mundial de la FIFA 2018 que se celebrará en Rusia este junio?

SER ANFITIRON DEL MUNDIAL SERA BENEFICIOSO PARA LOS CIUDADANOS RUSOS

% STRONGLY AGREE / SOMEWHAT AGREE



Base: *12,207 online adults aged 16-64, who are aware of the upcoming FIFA World Cup 2018, across 27 countries. Fieldwork: 20 April – 04 May 2018



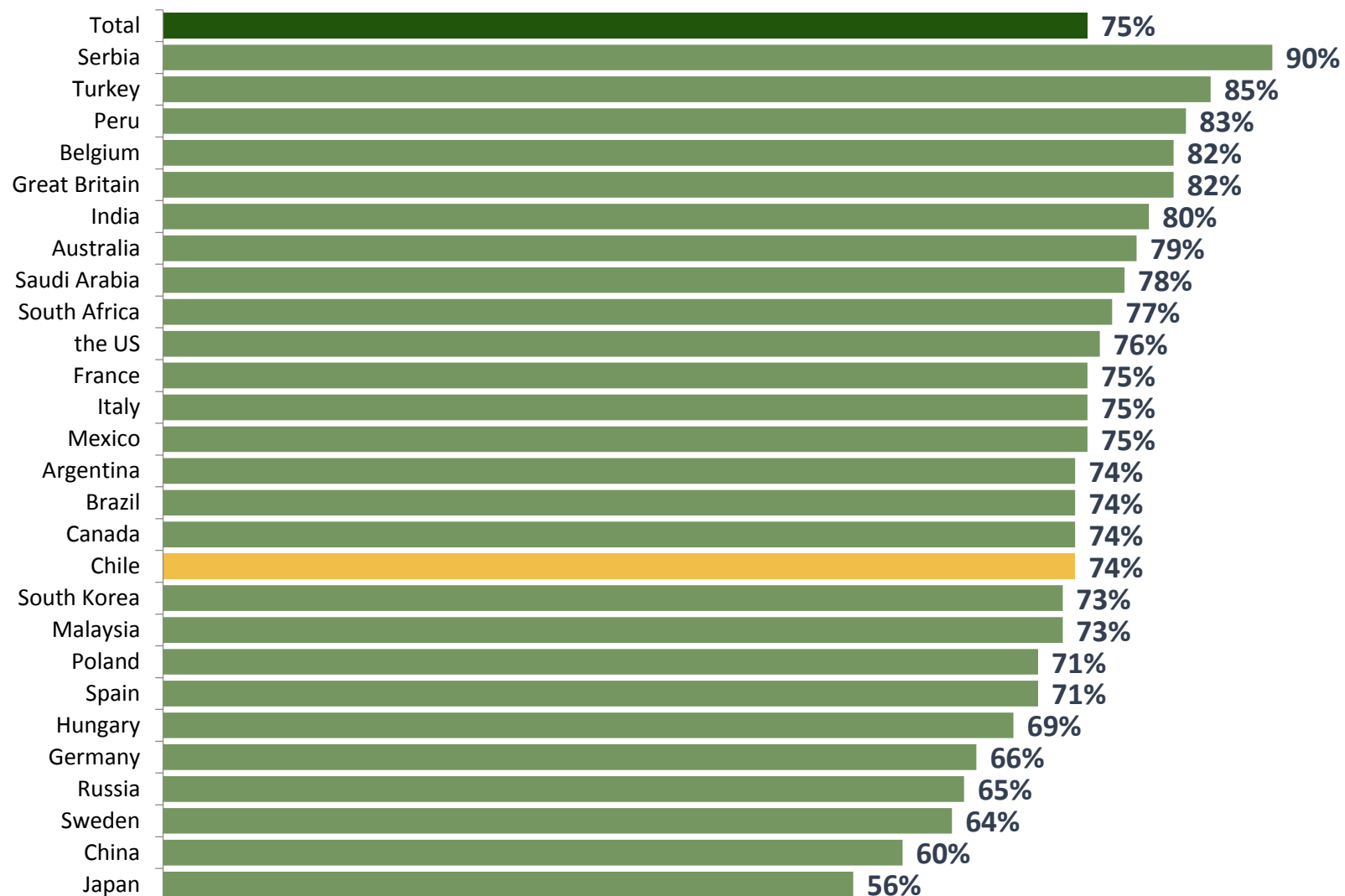
Globalmente * tres de cada cuatro encuestados creen que la Copa Mundial en la actualidad está más preocupada por el patrocinio corporativo que por la deportividad individual.

En Serbia, incluso nueve de cada diez personas están de acuerdo con esa afirmación, mientras que en China y Japón solo están de acuerdo unos seis de cada diez.

P: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la Copa Mundial de la FIFA 2018 que se celebrará en Rusia este junio?

LA COPA DEL MUNDO EN LA ACTUALIDAD ESTÁ MÁS PREOCUPADA POR EL PATROCINIO CORPORATIVO QUE EL DEPORTE INDIVIDUAL

% STRONGLY AGREE / SOMEWHAT AGREE



Base: *12,207 online adults aged 16-64, who are aware of the upcoming FIFA World Cup 2018, across 27 countries. Fieldwork: 20 April – 04 May 2018



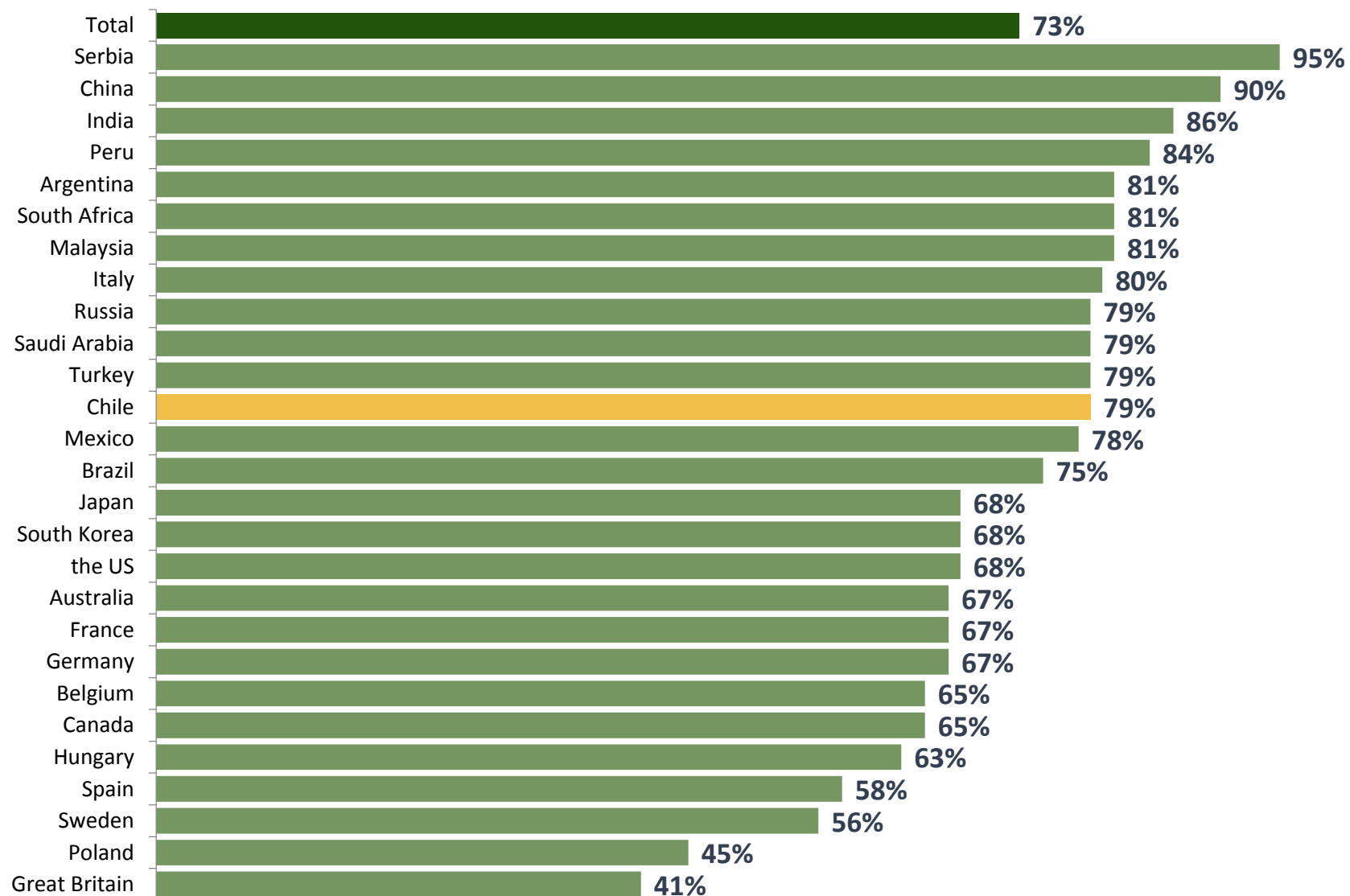
En todo el mundo * casi tres de cada cuatro personas creen que Rusia será un lugar exitoso para la Copa del Mundo.

Las opiniones difieren ampliamente aquí: casi todos los serbios están de acuerdo, mientras que menos de la mitad de los polacos y personas en el Reino Unido piensan en Rusia como un anfitrión exitoso.

P: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la Copa Mundial de la FIFA 2018 que se celebrará en Rusia este junio?

CREO QUE RUSIA SERÁ UN ANFITRIÓN EXITOSO PARA LOS JUEGOS DE LA COPA MUNDIAL

% STRONGLY AGREE / SOMEWHAT AGREE



Base: *12,207 online adults aged 16-64, who are aware of the upcoming FIFA World Cup 2018, across 27 countries. Fieldwork: 20 April – 04 May 2018



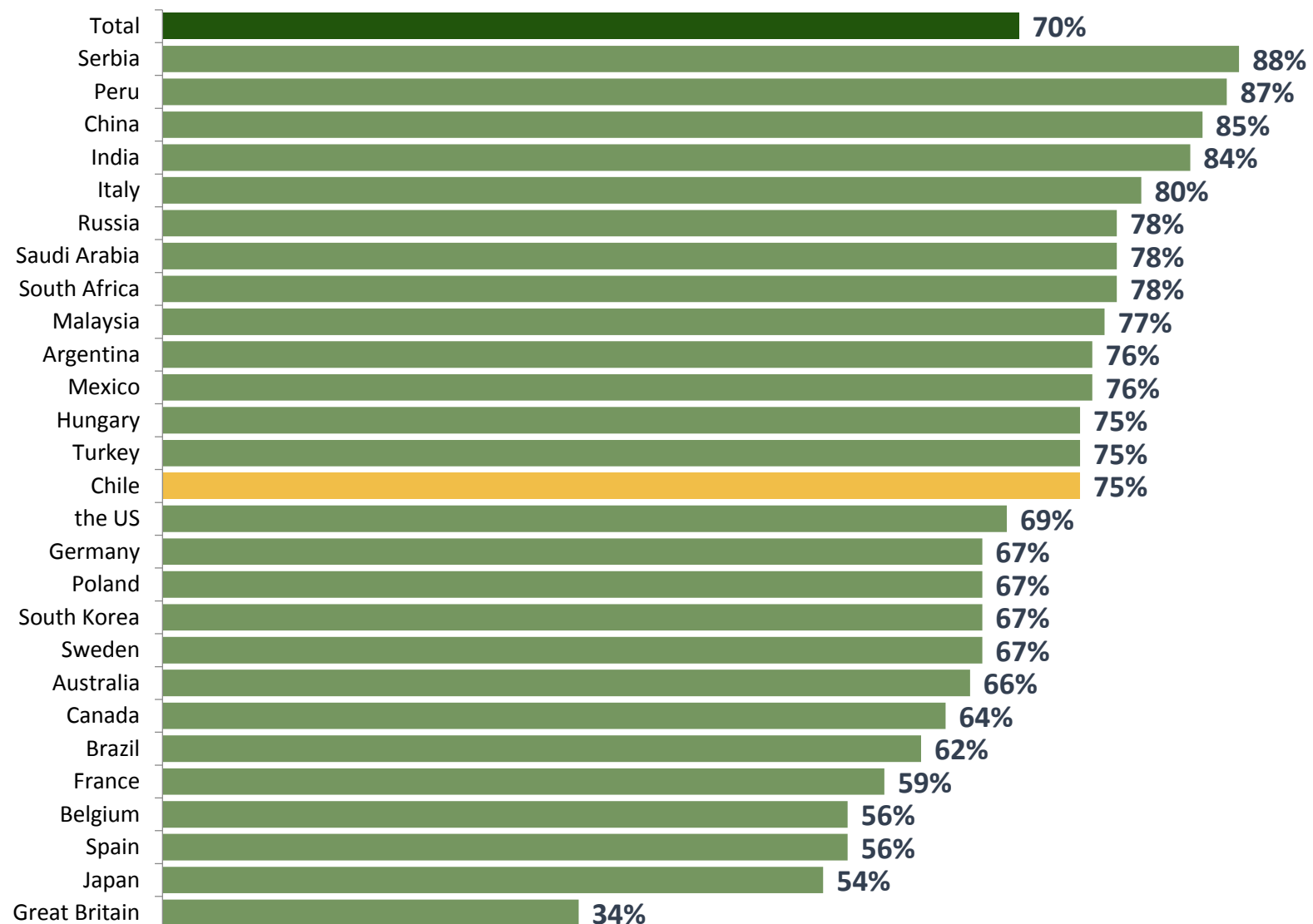
Siete de cada diez personas en todo el mundo * creen que la Copa del Mundo será segura para los visitantes. Los serbios, peruanos y chinos son más propensos a estar de acuerdo.

La gente del Reino Unido está menos segura de esto.

P: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la Copa Mundial de la FIFA 2018 que se celebrará en Rusia este junio?

ASISTIR AL MUNDIAL SERA SEGURO PARA LOS VISITANTES

% STRONGLY AGREE / SOMEWHAT AGREE



Base: *12,207 online adults aged 16-64, who are aware of the upcoming FIFA World Cup 2018, across 27 countries. Fieldwork: 20 April – 04 May 2018



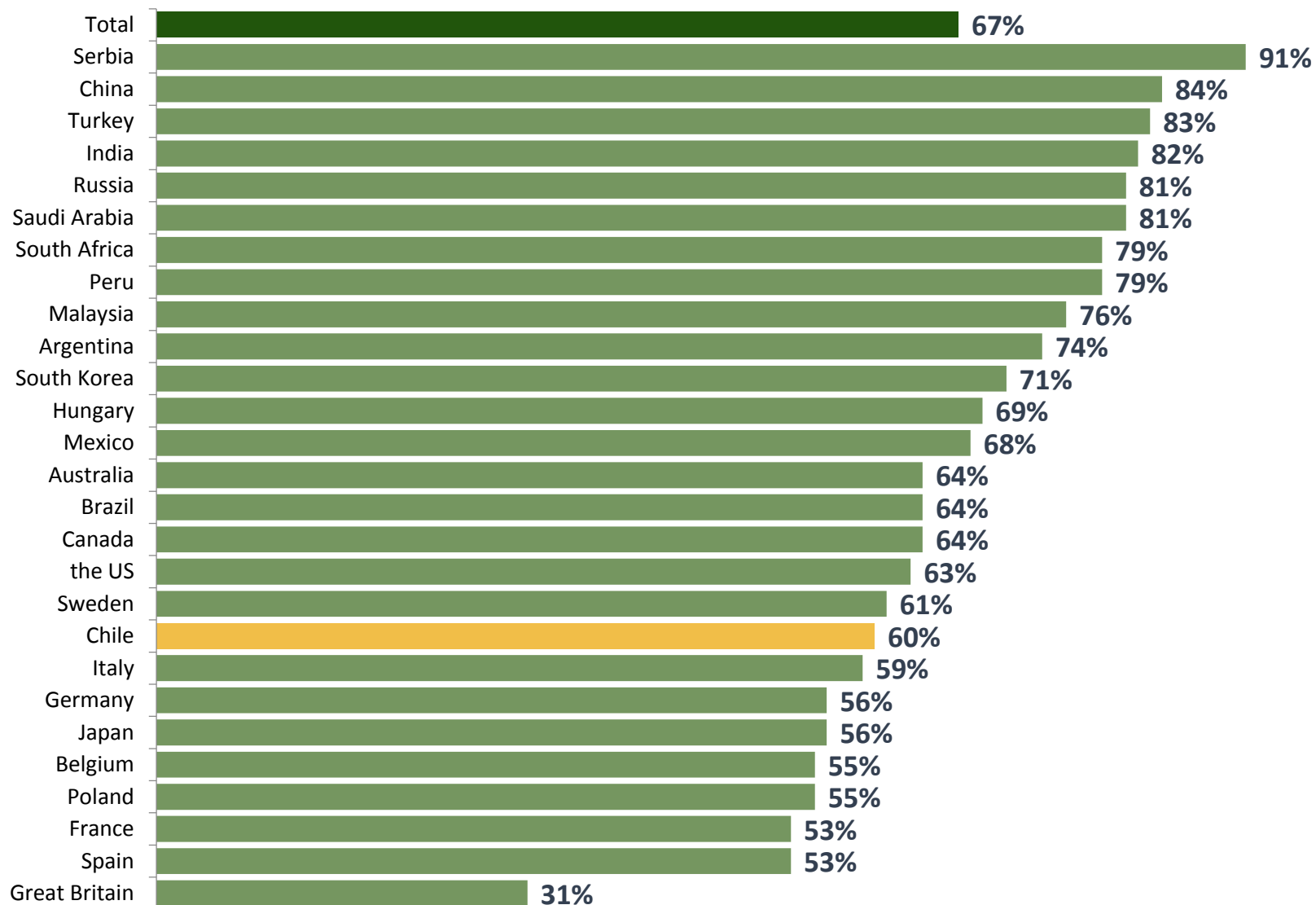
Casi siete de cada diez personas en todo el mundo * creen que es seguro para los fanáticos de su país viajar a Rusia para asistir a la Copa del Mundo.

Más de nueve de cada diez personas en Serbia están de acuerdo, mientras que solo tres de cada diez en el Reino Unido están de acuerdo.

P: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la Copa Mundial de la FIFA 2018 que se celebrará en Rusia este junio?

ES SEGURO PARA LOS HINCHAS DE MI PAÍS VIAJAR A RUSIA AL MUNDIAL

% STRONGLY AGREE / SOMEWHAT AGREE



Base: *12,207 online adults aged 16-64, who are aware of the upcoming FIFA World Cup 2018, across 27 countries. Fieldwork: 20 April – 04 May 2018



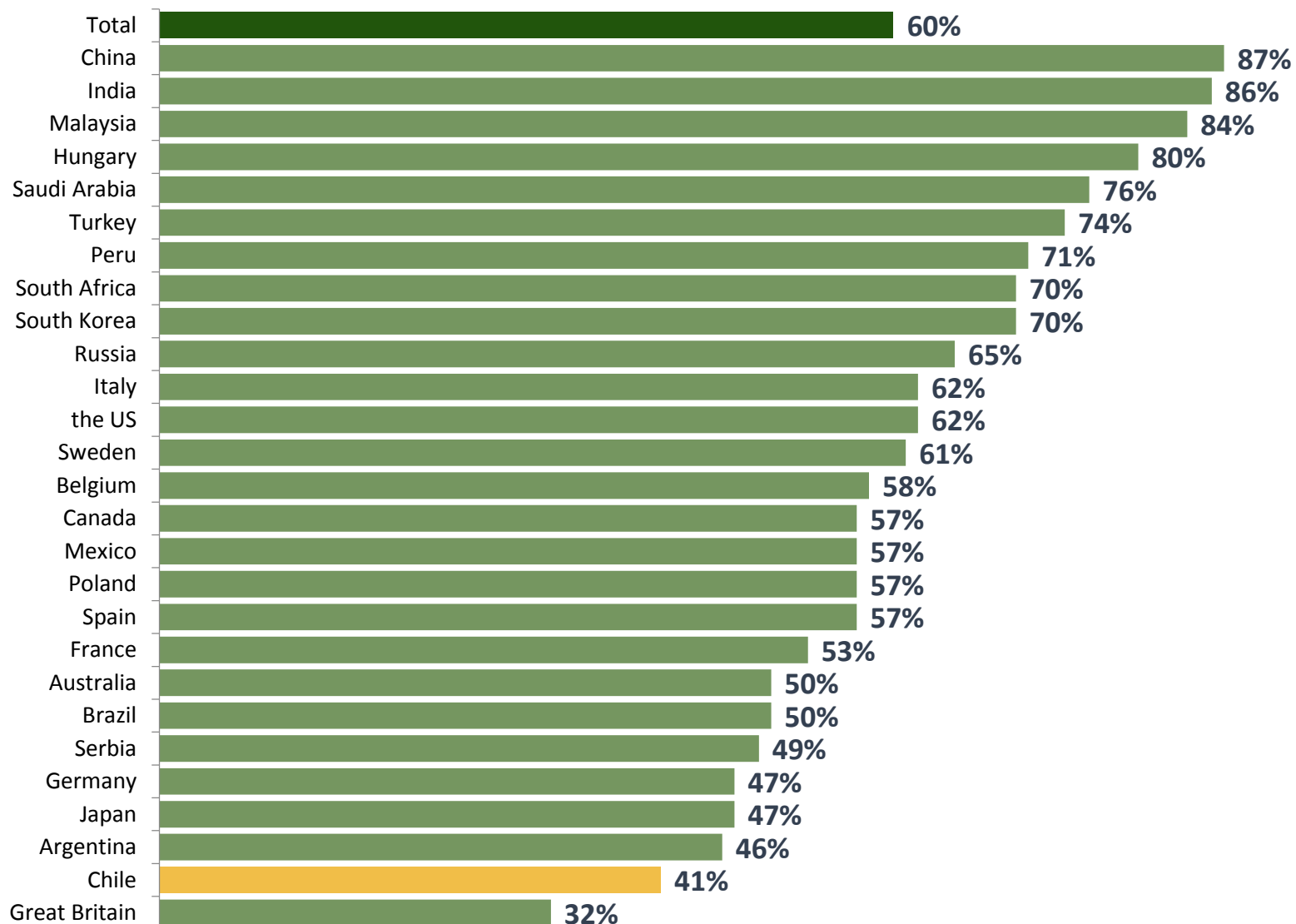
En general, seis de cada diez personas * confían en la FIFA. Los chinos, los indios y los malasios tienen más probabilidades de confiar en la FIFA.

En Chile apenas 4 de cada 10 se sienten así respecto a la FIFA

P: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la Copa Mundial de la FIFA 2018 que se celebrará en Rusia este junio?

CONFIO EN QUE LA FIFA VELA POR LOS INTERESES DEL FUTBOL Y SUS EXPECTADORES

% STRONGLY AGREE / SOMEWHAT AGREE



Base: *12,207 online adults aged 16-64, who are aware of the upcoming FIFA World Cup 2018, across 27 countries. Fieldwork: 20 April – 04 May 2018

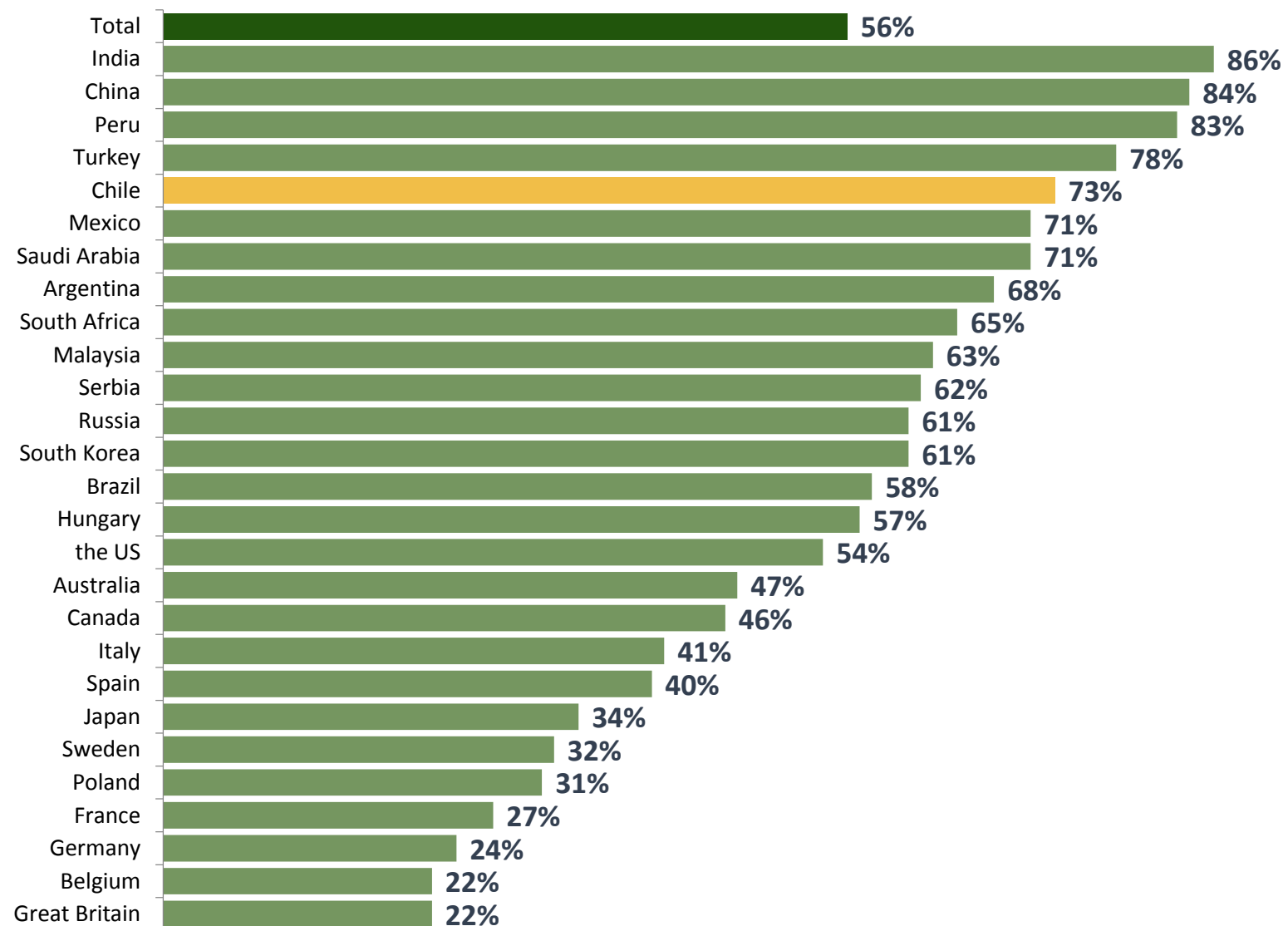


Más de la mitad de las personas en todo el mundo * mejoran su percepción sobre Rusia como país al organizar la Copa del Mundo.

P: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la Copa Mundial de la FIFA 2018 que se celebrará en Rusia este junio?

TENGO UNA MEJOR OPINION DE RUSIA AL SER ANFITRION DEL MUNDIAL

% STRONGLY AGREE / SOMEWHAT AGREE



Base: *12,207 online adults aged 16-64, who are aware of the upcoming FIFA World Cup 2018, across 27 countries. Fieldwork: 20 April – 04 May 2018



A nivel mundial *, casi la mitad cree que la organización y los preparativos para la Copa Mundial han estado libres de corrupción.

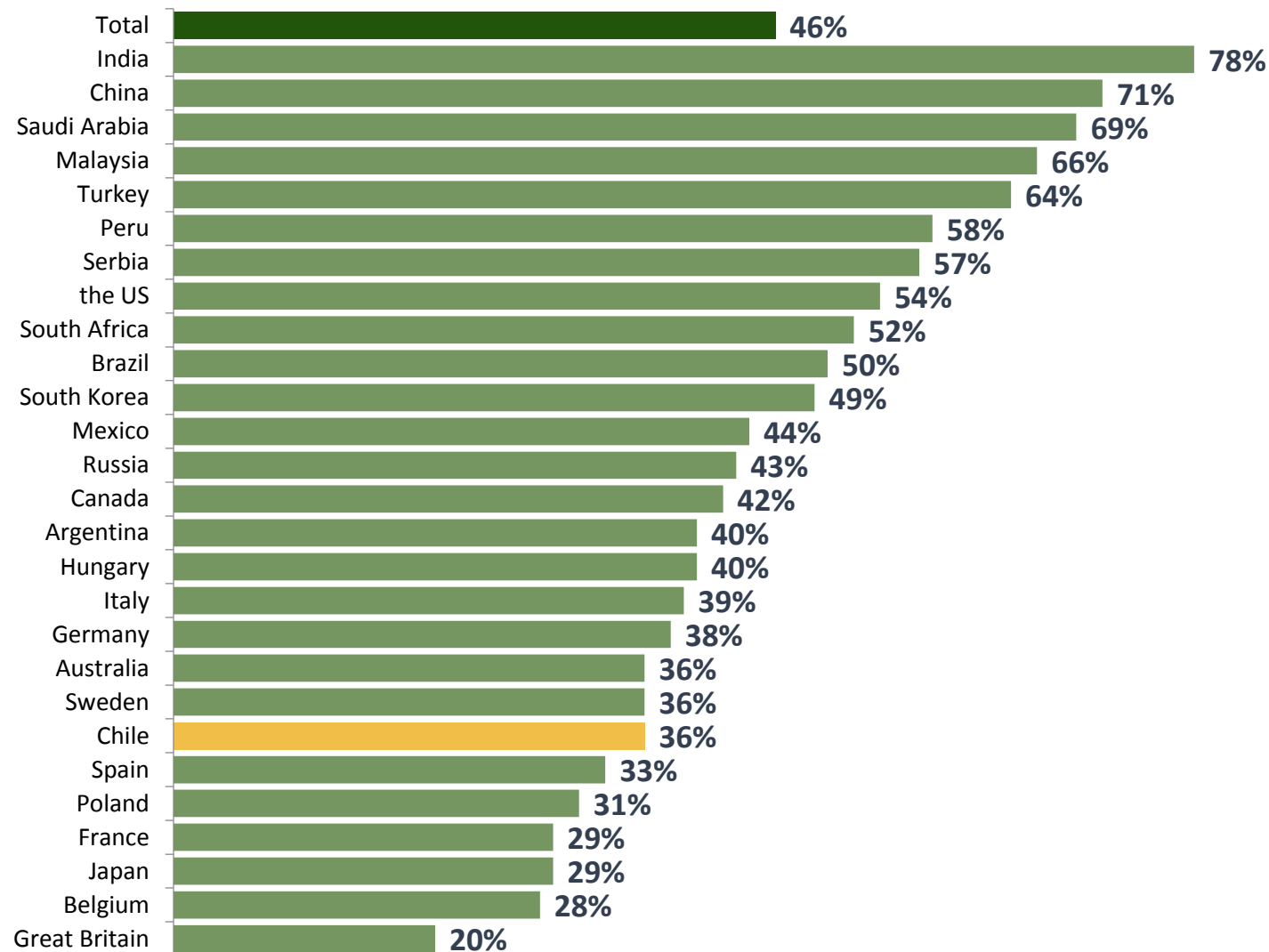
Lo más probable es que crean en esto personas de India, China y Arabia Saudita.

La gente del Reino Unido es menos probable que esté de acuerdo.

P: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la Copa Mundial de la FIFA 2018 que se celebrará en Rusia este junio?

THE ORGANIZING AND PREPARATIONS TOWARD THE 2018 WORLD CUP GAMES HAVE BEEN FREE FROM CORRUPTION

% STRONGLY AGREE / SOMEWHAT AGREE



Base: *12,207 online adults aged 16-64, who are aware of the upcoming FIFA World Cup 2018, across 27 countries. Fieldwork: 20 April – 04 May 2018



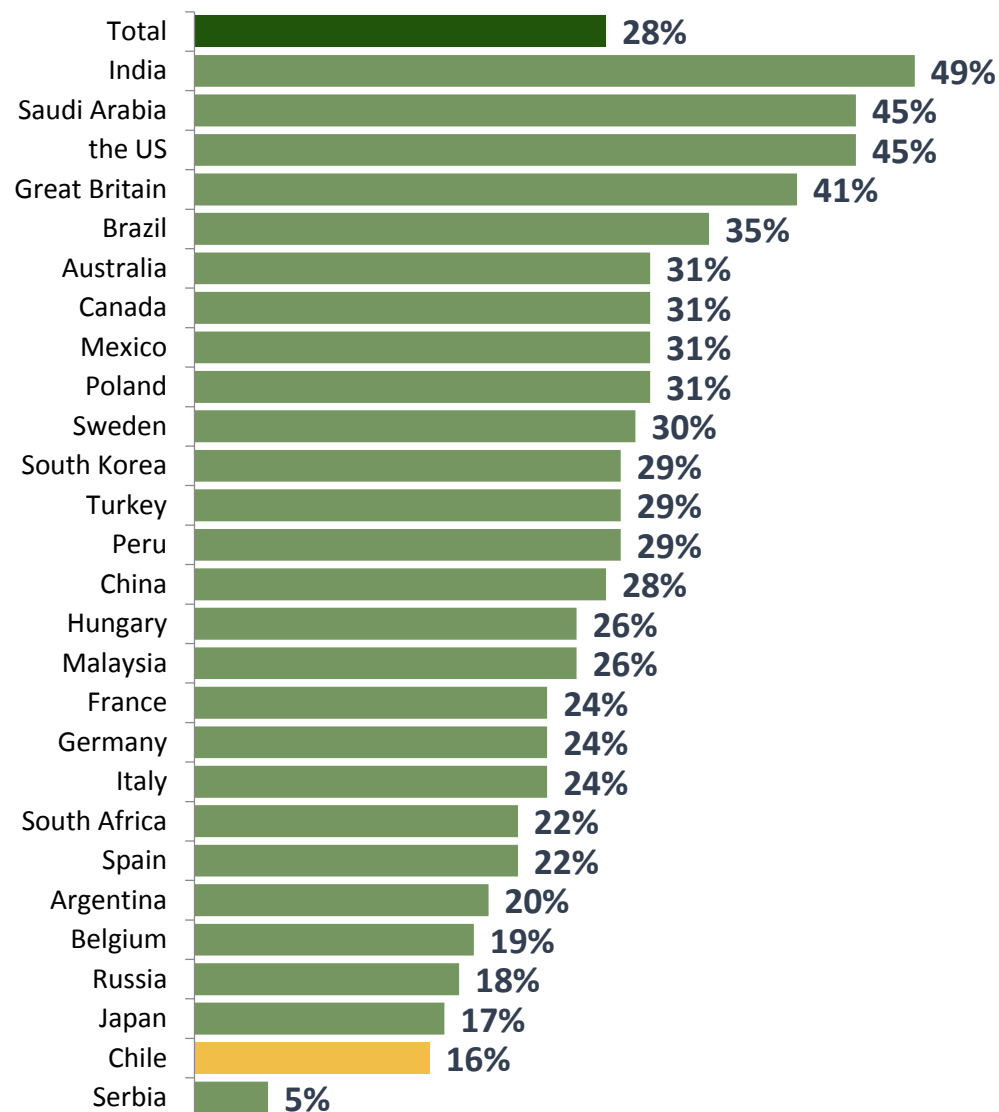
En todo el mundo * solo una minoría de casi tres de cada diez personas piensa que su equipo nacional debería boicotear la Copa del Mundo.

La gente de India, Arabia Saudita y los Estados Unidos están apoyando un boicot con más frecuencia que el promedio mundial.

P: ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la Copa Mundial de la FIFA 2018 que se celebrará en Rusia este junio?

NUESTRO EQUIPO NACIONAL DEBERÍA BOICOTAR LA COPA MUNDIAL

% STRONGLY AGREE / SOMEWHAT AGREE



Base: *12,207 online adults aged 16-64, who are aware of the upcoming FIFA World Cup 2018, across 27 countries. Fieldwork: 20 April – 04 May 2018

PATROCINADORES DE LA FIFA Y SOCIOS DE LA COPA MUNDIAL



GAME CHANGERS

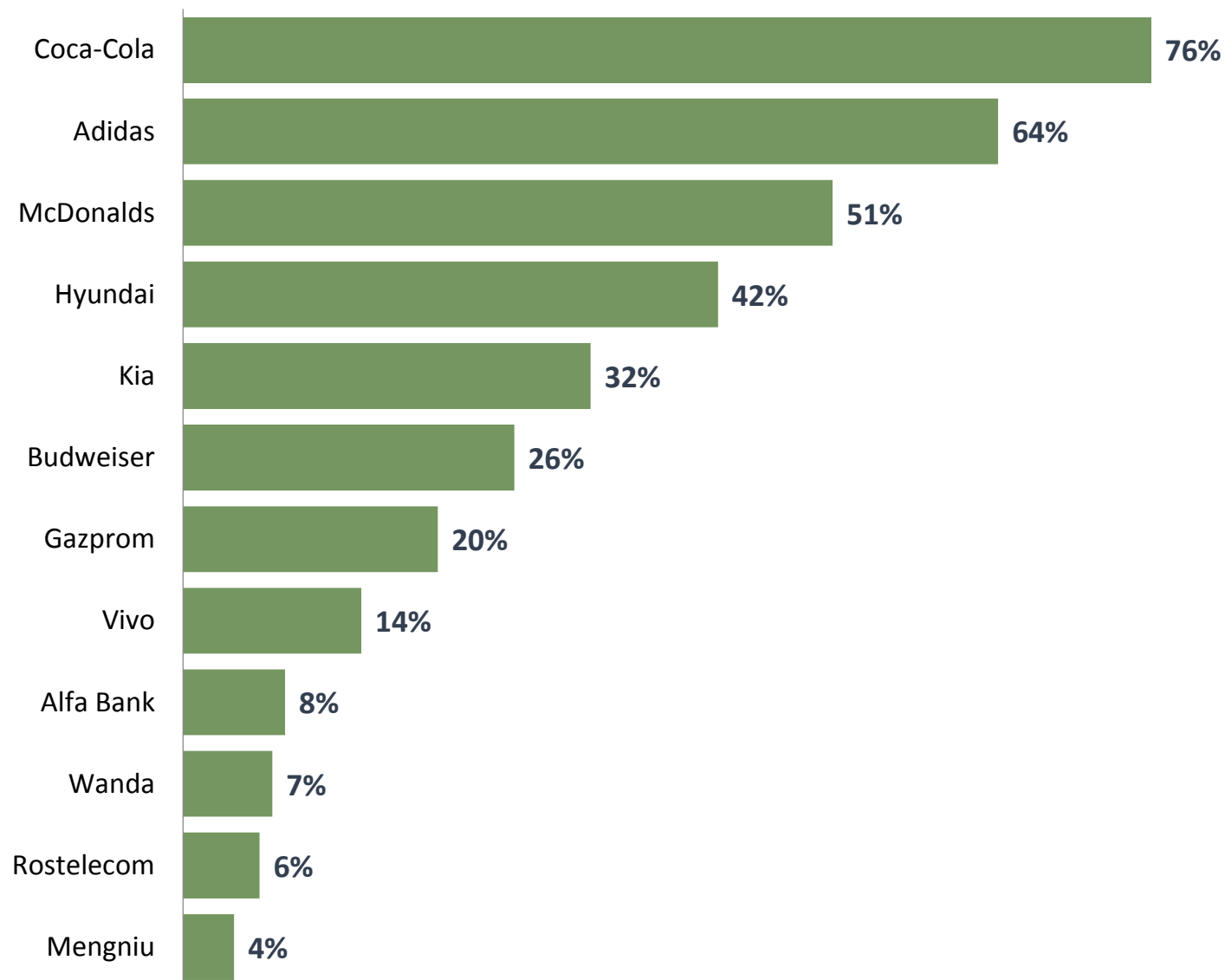




Con un 76% global *, Coca-Cola tiene la mayor recordación

P: Nombre todos los socios oficiales de la FIFA y patrocinadores oficiales de la Copa Mundial 2018 de los que tenga conocimiento

SPONSORS / MARCAS ASOCIADAS AL MUNDIAL (% Global)

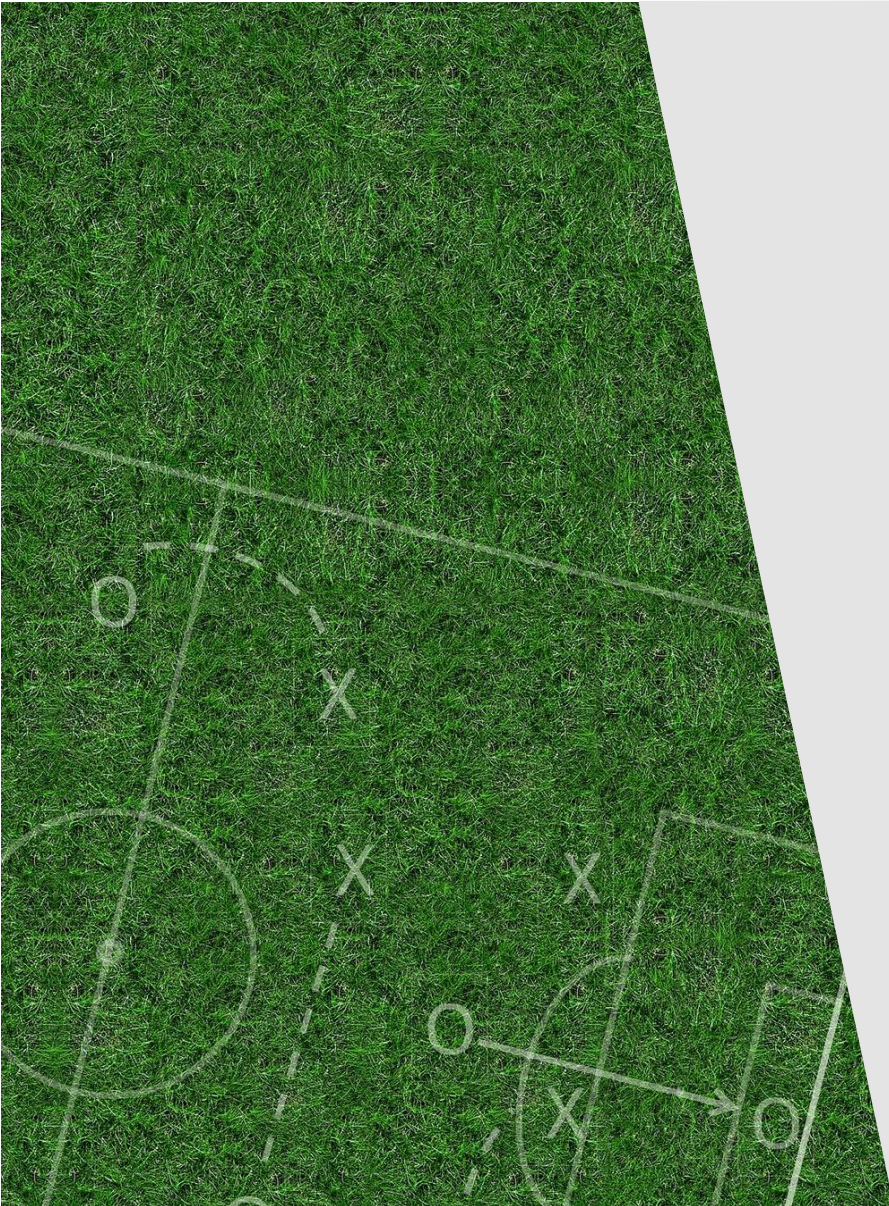


Base: *12,207 online adults aged 16-64, who are aware of the upcoming FIFA World Cup 2018, across 27 countries. Fieldwork: 20 April – 04 May 2018

Q7. Nombre todas las marcas asociadas oficialmente al MUNDIAL RUSIA 2018 que conozca.



	TOT	ARG	AUS	BEL	BRA	CAN	CHN	FRA	GER	GB	HUN	IND	ITA	JAP	MEX	POL	RUS	SAU	RSA	KOR	ESP	SWE	TUR	USA	PER	CHL	MAL	SER
COCA-COLA	76%	90%	60%	87%	80%	66%	64%	82%	66%	70%	72%	70%	71%	77%	91%	76%	72%	59%	87%	79%	72%	62%	87%	68%	93%	88%	75%	73%
ADIDAS	64%	81%	47%	61%	62%	59%	55%	71%	57%	45%	64%	67%	58%	49%	72%	55%	48%	51%	71%	66%	68%	39%	74%	59%	78%	76%	78%	76%
MCDONALDS	51%	61%	50%	51%	65%	48%	42%	66%	51%	59%	48%	56%	45%	56%	52%	50%	42%	37%	56%	54%	45%	43%	54%	49%	39%	48%	54%	39%
HYUNDAI	42%	46%	32%	41%	52%	28%	24%	52%	29%	24%	35%	56%	33%	11%	40%	47%	31%	47%	56%	60%	51%	19%	55%	32%	59%	56%	51%	43%
KIA	32%	32%	23%	35%	32%	22%	21%	42%	19%	21%	32%	22%	26%	4%	34%	32%	34%	44%	42%	41%	41%	23%	40%	24%	42%	52%	38%	34%
BUDWEISER	26%	47%	17%	15%	41%	34%	48%	15%	16%	36%	21%	33%	13%	17%	29%	14%	10%	7%	33%	32%	26%	14%	16%	37%	30%	35%	22%	19%
GAZPROM	20%	7%	7%	21%	7%	8%	29%	19%	29%	17%	35%	14%	31%	4%	8%	36%	64%	6%	9%	4%	19%	16%	44%	8%	7%	7%	16%	68%
VIVO	14%	8%	7%	3%	60%	7%	15%	5%	8%	5%	4%	46%	3%	4%	8%	4%	7%	22%	16%	7%	7%	4%	9%	14%	8%	12%	45%	11%
ALFA BANK	8%	3%	2%	5%	5%	4%	14%	6%	2%	3%	2%	13%	3%	3%	4%	3%	51%	11%	6%	6%	3%	4%	15%	9%	2%	3%	13%	15%
WANDA	7%	7%	3%	2%	6%	2%	24%	2%	1%	2%	1%	15%	2%	11%	5%	2%	2%	8%	4%	8%	14%	3%	9%	5%	10%	8%	18%	4%
ROSTELECOM	6%	3%	3%	2%	5%	2%	31%	1%	3%	2%	7%	9%	2%	2%	3%	2%	32%	6%	2%	5%	2%	4%	8%	3%	2%	2%	8%	7%
MENGNUI	4%	2%	1%	1%	3%	2%	37%	1%	1%	1%	1%	9%	1%	2%	3%	2%	2%	4%	3%	2%	2%	1%	8%	4%	5%	2%	8%	2%



METODOLOGIA

- En total, se realizaron 19.766 entrevistas entre el 20 de abril y el 4 de mayo de 2018.
- Un Screener identificó a 12,207 personas que declararon haber visto, escuchado o leído acerca de la Copa Mundial de la FIFA. Este grupo respondió a las preguntas siguientes.
- La encuesta se realizó a través del sistema Ipsos Online Panel en 27 países de todo el mundo, incluyendo: Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Francia, Alemania, Hungría, India, Italia, Japón, Malasia, México, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Serbia, Sudáfrica, Corea del Sur, España, Suecia, Turquía, Gran Bretaña y Estados Unidos.
- Se encuestó a aproximadamente 1000 personas de entre 16 y 64 años o de 18 a 64 años de edad en Australia, Brasil, Canadá, China, Francia, Alemania, Italia, Japón, México, España, Gran Bretaña y Estados Unidos. Aproximadamente 500 individuos de entre 16 y 64 años fueron encuestados en Argentina, Bélgica, Chile, Hungría, India, Malasia, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Serbia, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Turquía.
- Cuando los resultados no sumen 100 o la "diferencia" parece ser + -1 más / menos que la real, esto puede deberse al redondeo, respuestas múltiples o la exclusión de respuestas no conocidas o no declaradas.
- Los datos se ponderan para que coincida con el perfil de la población. 16 de los 28 países encuestados generan muestras representativas a nivel nacional en sus países (Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Polonia, Serbia, Corea del Sur, España, Suecia y Estados Unidos). . Brasil, Chile, China, India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía producen una muestra nacional que se considera que representa una población más afluyente y conectada. Estos siguen siendo un grupo social vital para entender en estos países, que representan una clase media emergente e importante.

www.ipsos.cl



**PARA MAYOR INFORMACION
CONTACTAR A:**

CAROLINA SUEZ

Carolina.suez@ipsos.com

+56 9 77533820

www.ipsos.cl