

ACTITUDES HACIA LAS OLIMPIADAS DE VERANO DE TOKIO 2020

Una encuesta Global
Advisor en 28 países

Julio 2021

GAME CHANGERS



INTRODUCCIÓN

Con los postpuestos Juegos Olímpicos de Tokio 2020 cada vez más cerca, le preguntamos a las personas en 28 países su opinión sobre el evento: ¿Debería realizarse? ¿Qué tanto les interesa personalmente? ¿Qué impacto tienen los juegos en la sociedad?

APOYO

En general, el apoyo por que las Olimpiadas se realicen el verano de 2021 es tenue, principalmente por las preocupaciones en torno al Covid-19. Menos de la mitad (43%, promedio global de países) está de acuerdo con que se realicen. 57% está en desacuerdo

Las personas en el país anfitrión, Japón, son las que más se oponen: 22% dice que las Olimpiadas deben realizarse, 78% dice que no.

Sin embargo, 62% en promedio global cree que las Olimpiadas serán una buena oportunidad para que el mundo se reúna después de la pandemia.

INTERÉS

El nivel de interés en las Olimpiadas varía a lo largo del mundo. India, Sudáfrica y China son los más interesados, mientras Bélgica, Corea del Sur y Japón los menos.

El fútbol aparece como el deporte olímpico más popular, con Arabia Saudita como el más interesado. Atletismo ocupa el segundo lugar (Sudáfrica el más interesado), seguido de los deportes acuáticos (Hungría)

La mayoría en 13 países están algo/muy interesados en las Olimpiadas, pero la mayoría en 15 países está poco/nada interesada.

IMPACTO

En promedio global, 80% dice que las Olimpiadas inspiran a los más jóvenes a practicar deportes.

Dos tercios (65%) creen en el poder unificador de las Olimpiadas. Esto baja a un tercio (36%) en Japón.

El apoyo a usar financiamiento público para los atletas olímpicos es de 67% en promedio global, pero varía ampliamente entre países

La opinión se divide sobre si hay demasiado nacionalismo en las Olimpiadas (55% de acuerdo, 45% en desacuerdo).

HALLAZGOS CLAVE

Deportes olímpicos más populares

-  **Fútbol**
-  **Atletismo**
-  **Deportes acuáticos**
-  **Gimnasia**



En promedio en los 28 países, **ocho de cada diez (80%)** creen que las Olimpiadas inspiran a las futuras generaciones a practicar deportes.



Más de la mitad (57%)





en promedio global dice que las Olimpiadas **no** deberían realizarse en esta ocasión








En Japón, solo **22%** de los ciudadanos del país anfitrión **apoyan** la realización de las Olimpiadas.

¿Quiénes están más interesados en las Olimpiadas?

Top 5 países (% interesados)

-  India **70%**
-  South Africa **59%**
-  China **57%**
-  Poland **56%**
-  Turkey **56%**

Últimos 5 países (% interesados)

-  Belgium **28%**
-  South Korea **30%**
-  Japan **32%**
-  France **32%**
-  Germany **33%**

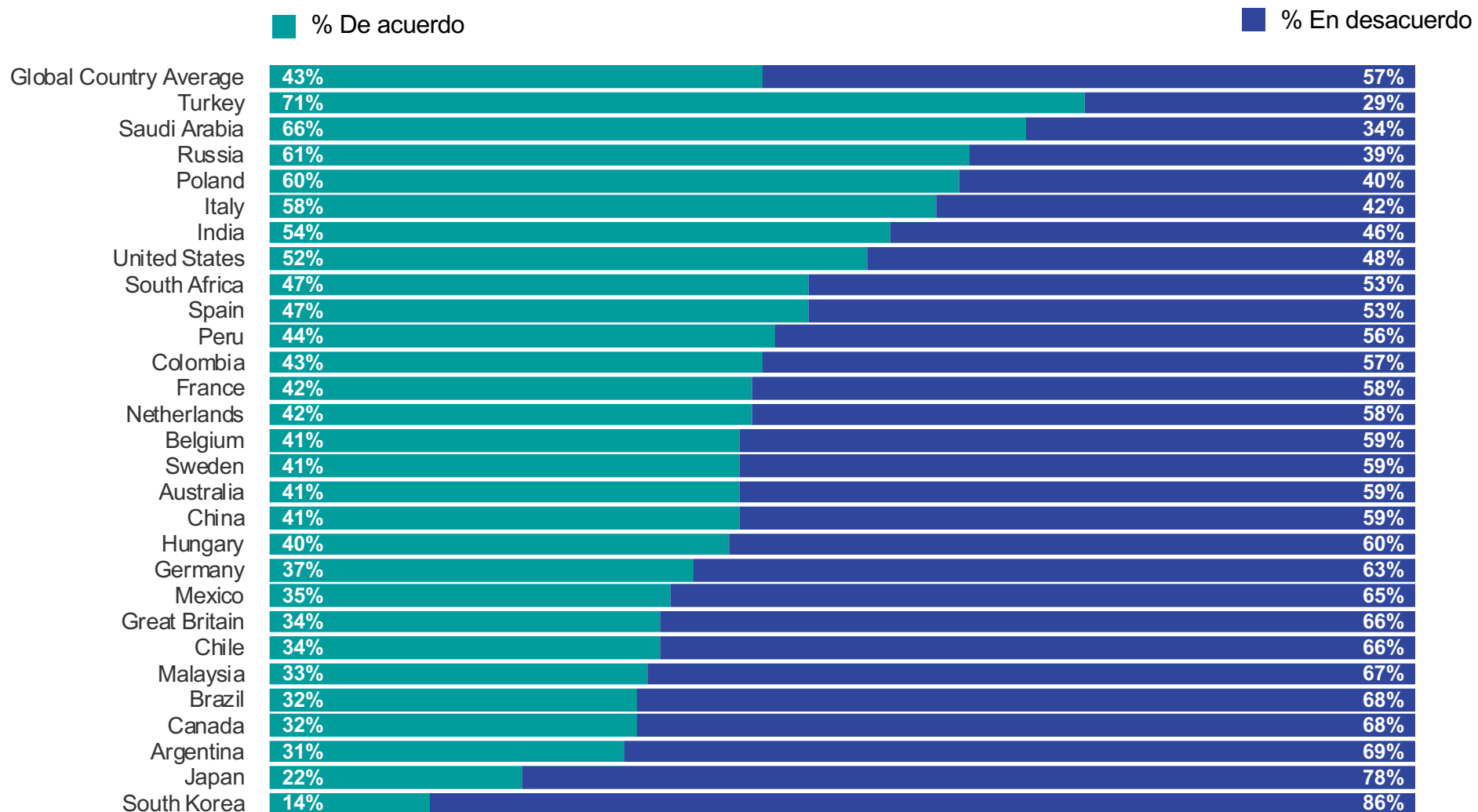
APOYO HACIA LAS OLIMPIADAS

¿DEBEN REALIZARSE LAS OLIMPIADAS DE TOKIO?

Nuestra encuesta de 28 países muestra que, en promedio, cuatro de cada diez (43%) creen que las postpuestas Olimpiadas de Tokio 2020 deben realizarse, aunque la pandemia no haya terminado.

La aprobación es mayor en Turquía (71%), Arabia Saudita (66%), Rusia (61%) y Polonia (60%). El apoyo es menor en Corea del Sur (14%) y Japón (22%).

P. Las Olimpiadas deberían realizarse en 2021, aunque la pandemia de COVID-19 no haya terminado aún.



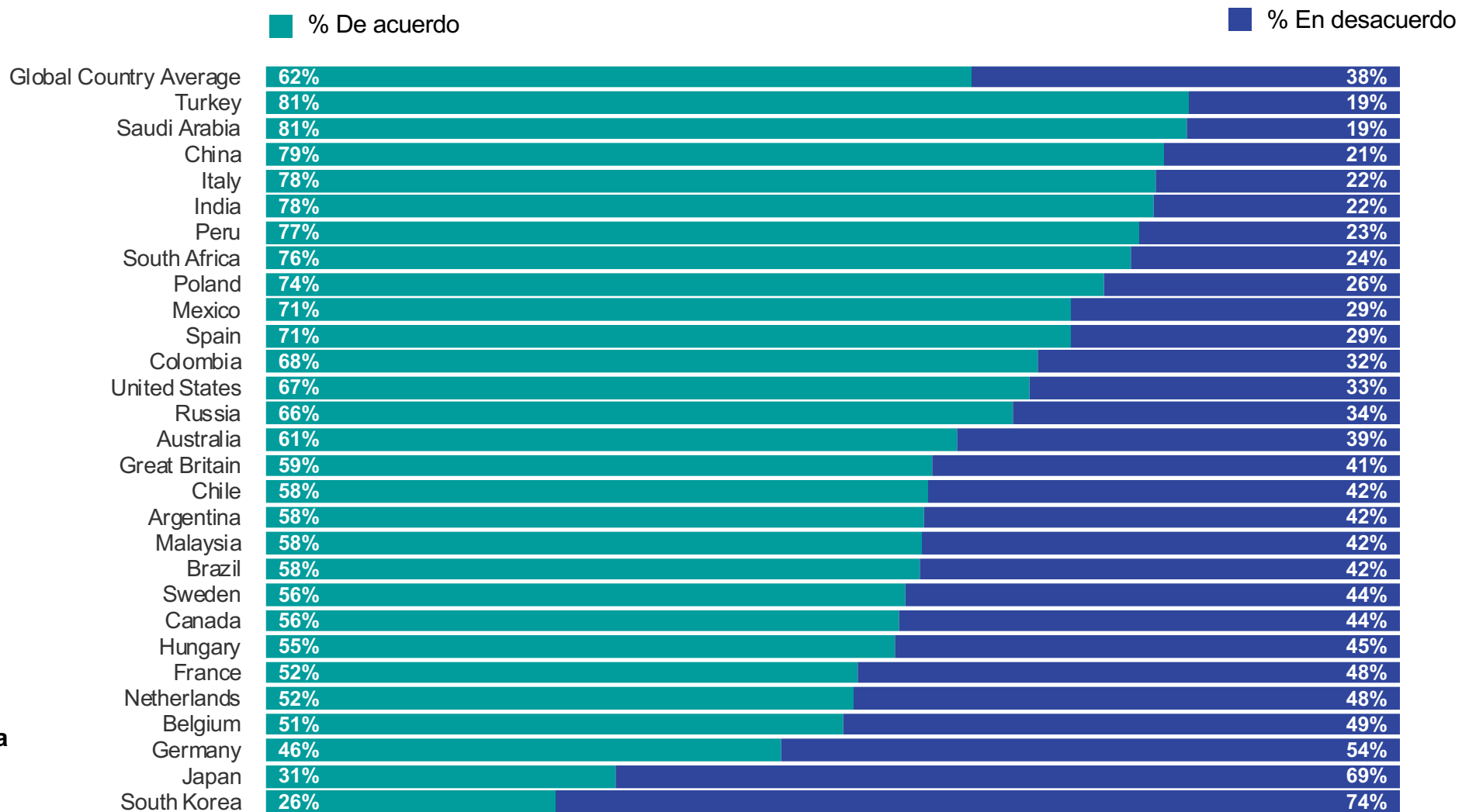
¿UNA OPORTUNIDAD PARA SANAR?

Sin embargo, en promedio, 62% dice que las Olimpiadas son una oportunidad para que el mundo se una después de la pandemia.

Turquía y Arabia Saudita nuevamente con los mayores niveles de aprobación

Corea del Sur, Japón y Alemania son los únicos países donde menos del 50% cree esto.

P. Los Juegos Olímpicos de Tokio serán una importante oportunidad para que el mundo se una después de la pandemia.



INTERÉS EN LAS OLIMPIADAS

INTERÉS EN LAS OLIMPIADAS

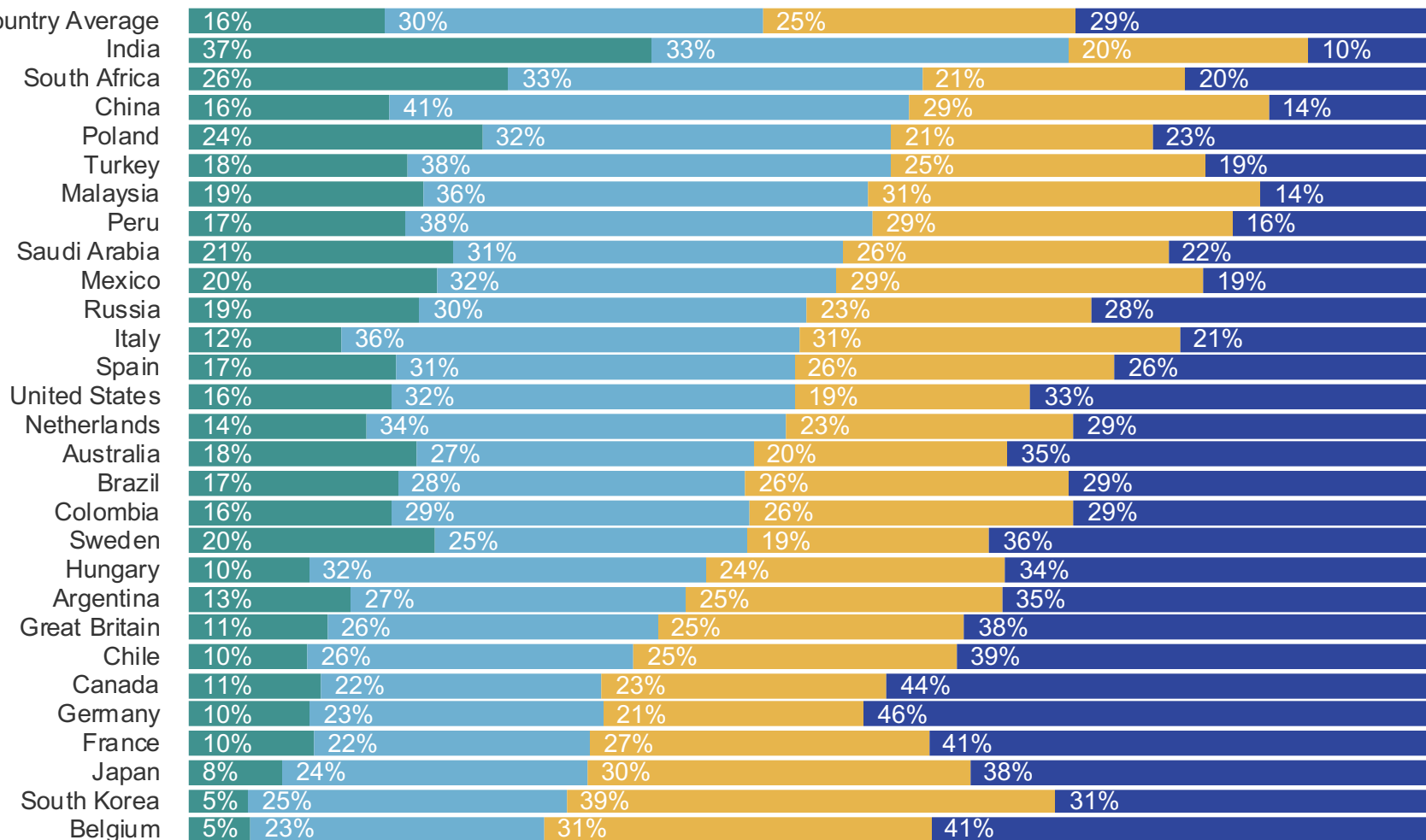
En promedio en los 28 países, más personas dicen que no están interesadas (54%) en las Olimpiadas que sí están interesadas (46%)

India, Sudáfrica y China son los más interesados, mientras Bélgica, Corea del Sur y Japón los menos.

Los hombres encuestados se dividen 50:59, mientras que más mujeres dicen que no están interesadas (59% vs 41%). Las generaciones mayores también expresan menos interés

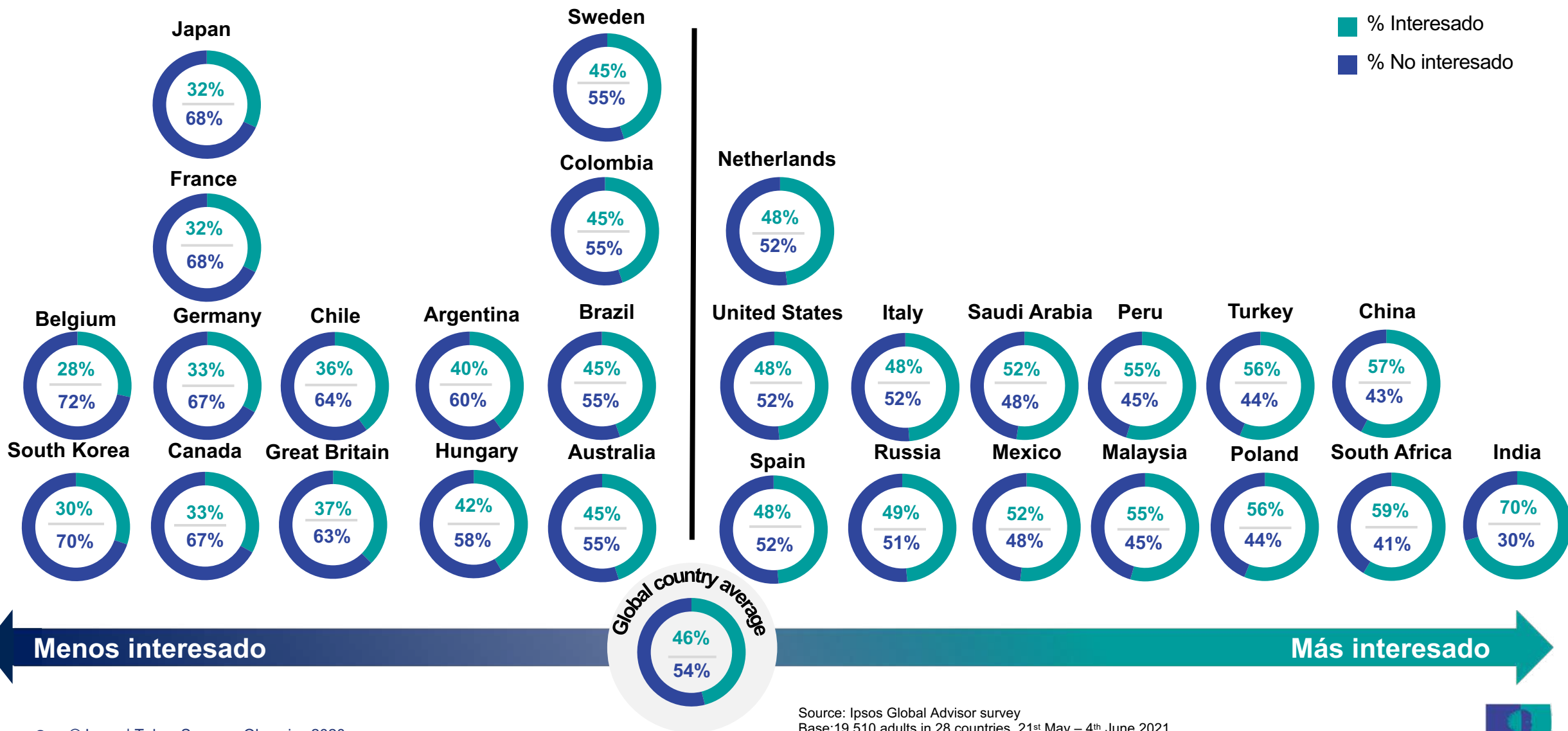
P: ¿Qué tan interesado está en los Juegos Olímpicos 2020 de Tokio, Japón?

■ Muy interesado
 ■ Algo interesado
 ■ No muy interesado
 ■ Nada interesado

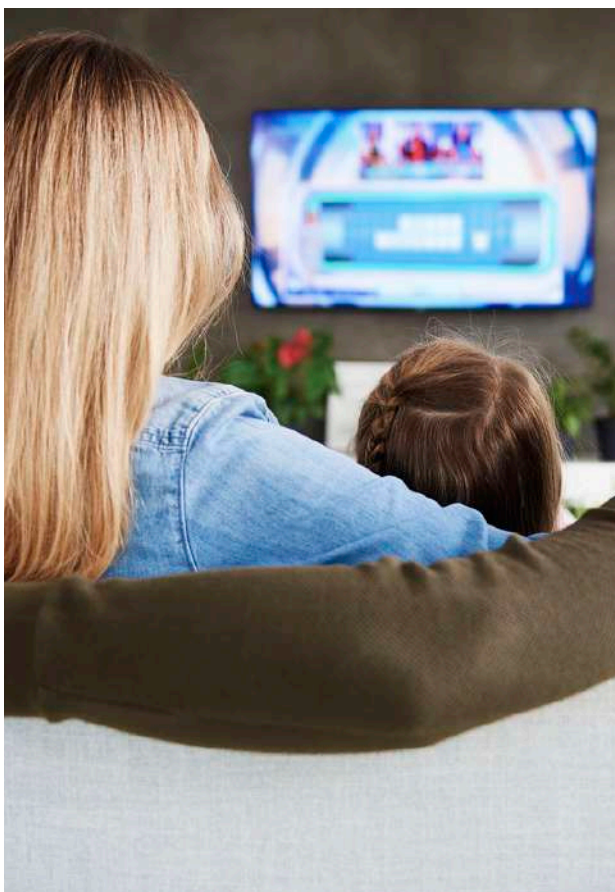


Source: Ipsos Global Advisor survey
 Base: 19,510 adults in 28 countries, 21st May – 4th June 2021.

INTERÉS GLOBAL EN LAS OLIMPIADAS DE TOKIO

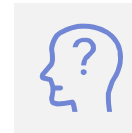


¿QUÉ PAÍSES ESTÁN MÁS INTERESADOS EN LAS OLIMPIADAS?



MÁS INTERESADOS

(% Interesados)



MENOS INTERESADOS

(% No interesados)



Source: Ipsos Global Advisor survey
Base: 19,510 adults in 28 countries, 21st May – 4th June 2021.

DEPORTES OLÍMPICOS MÁS POPULARES (1-10)

P. De esta lista de deportes Olímpicos, ¿cuáles tres está más interesado en seguir este año?

	Global Country Average	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	China	Colombia	France	Germany	Great Britain	Hungary	India	Italy	Japan	Malaysia	Mexico	Netherlands	Peru	Poland	Russia	Saudi Arabia	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	United States
Fútbol	30%	49%	12%	17%	40%	14%	33%	19%	35%	18%	21%	15%	21%	37%	26%	7%	32%	40%	20%	45%	36%	33%	56%	35%	49%	36%	29%	41%	10%
Atletismo	27%	18%	27%	27%	14%	22%	29%	21%	32%	29%	22%	36%	15%	26%	32%	23%	28%	30%	28%	36%	34%	26%	14%	48%	13%	23%	41%	30%	21%
Deportes acuáticos*	22%	16%	36%	8%	18%	27%	26%	28%	23%	16%	8%	22%	37%	9%	30%	24%	25%	34%	19%	24%	6%	21%	22%	28%	9%	18%	16%	29%	32%
Gimnasia	21%	21%	25%	20%	29%	24%	41%	19%	27%	17%	6%	22%	9%	15%	25%	14%	22%	40%	13%	35%	11%	32%	9%	26%	10%	21%	10%	18%	39%
Volleyball	13%	17%	5%	4%	38%	9%	9%	19%	10%	4%	3%	4%	3%	10%	24%	9%	7%	15%	9%	31%	41%	15%	11%	5%	11%	4%	3%	20%	12%
Tenis	12%	20%	12%	20%	5%	7%	20%	10%	9%	14%	6%	10%	8%	28%	17%	8%	5%	5%	11%	13%	14%	13%	12%	15%	4%	26%	7%	11%	7%
Basketball	12%	27%	10%	6%	13%	9%	9%	26%	9%	7%	5%	4%	6%	10%	8%	5%	6%	14%	4%	14%	9%	14%	18%	8%	8%	28%	6%	29%	13%
Ciclismo	10%	7%	9%	20%	7%	4%	12%	6%	41%	14%	5%	14%	6%	14%	9%	1%	17%	6%	17%	10%	7%	5%	9%	7%	1%	11%	8%	9%	3%
Boxeo	8%	11%	7%	6%	4%	6%	6%	5%	10%	5%	4%	8%	8%	17%	5%	2%	4%	20%	4%	9%	12%	12%	9%	12%	1%	7%	8%	14%	9%
Badminton	6%	1%	3%	3%	1%	3%	0%	27%	1%	4%	2%	4%	1%	36%	1%	5%	63%	0%	1%	0%	2%	2%	3%	1%	7%	3%	3%	2%	2%

* Incluye salto, natación, nado sincronizado y waterpolo

DEPORTES OLÍMPICOS MÁS POPULARES (11-21)

P. De esta lista de deportes Olímpicos, ¿cuáles tres está más interesado en seguir este año?

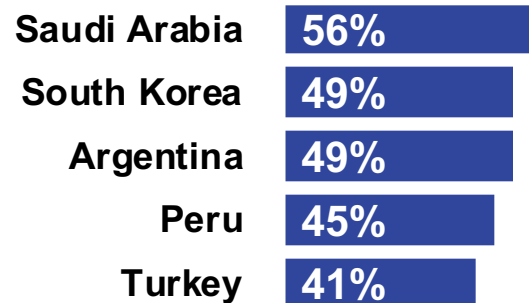
	Global Country Average	Argentina	Australia	Belgium	Brazil	Canada	Chile	China	Colombia	France	Germany	Great Britain	Hungary	India	Italy	Japan	Malaysia	Mexico	Netherlands	Peru	Poland	Russia	Saudi Arabia	South Africa	South Korea	Spain	Sweden	Turkey	United States
Judo y karate	6%	9%	3%	4%	9%	3%	6%	3%	6%	13%	1%	2%	2%	4%	9%	11%	4%	12%	4%	11%	2%	6%	5%	5%	5%	8%	3%	10%	4%
Tenis de mesa	5%	2%	4%	2%	3%	2%	3%	38%	4%	2%	4%	4%	3%	13%	3%	9%	8%	1%	1%	2%	2%	5%	7%	5%	7%	2%	3%	4%	3%
Levantamiento de pesas	5%	3%	6%	2%	0%	6%	10%	4%	15%	1%	2%	3%	4%	12%	2%	1%	5%	6%	2%	6%	6%	4%	11%	6%	2%	2%	4%	12%	5%
Balonmano	5%	1%	2%	1%	4%	1%	1%	2%	1%	10%	8%	1%	23%	2%	4%	1%	2%	1%	4%	2%	13%	2%	16%	2%	6%	5%	13%	1%	1%
Béisbol y softball	4%	3%	2%	1%	1%	6%	4%	3%	2%	1%	1%	1%	0%	2%	2%	17%	1%	7%	1%	4%	1%	0%	0%	2%	29%	1%	1%	0%	13%
Remo	3%	3%	6%	3%	2%	7%	4%	2%	2%	2%	6%	7%	16%	1%	6%	0%	1%	1%	4%	2%	5%	1%	3%	2%	1%	2%	1%	1%	2%
Surf	3%	2%	5%	2%	5%	5%	4%	4%	1%	3%	2%	2%	1%	3%	2%	1%	4%	2%	4%	10%	1%	6%	5%	5%	1%	3%	3%	1%	4%
Rugby 7	3%	8%	8%	2%	1%	3%	1%	2%	2%	5%	1%	5%	0%	2%	3%	3%	1%	1%	3%	1%	2%	1%	1%	27%	1%	1%	1%	0%	1%
Skateboarding	3%	2%	4%	2%	7%	4%	2%	4%	3%	2%	2%	2%	1%	2%	3%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	1%	3%	3%	3%	3%	5%	0%	5%
Golf	3%	1%	3%	1%	1%	5%	2%	3%	2%	2%	1%	2%	0%	4%	1%	3%	2%	2%	3%	2%	2%	1%	3%	3%	9%	3%	5%	1%	4%
Escalada deportiva	2%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	3%	3%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	3%	4%	1%	2%	1%	2%	5%	2%



Más interesados

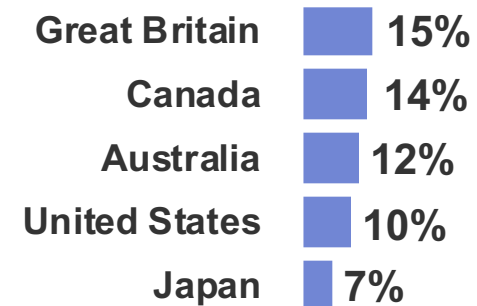
(% deporte elegido entre los 3 con más interés)

Fútbol

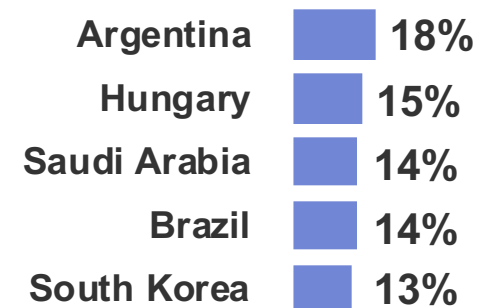
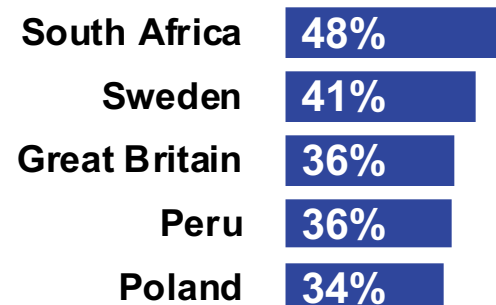


Menos interesados

(% deporte elegido entre los 3 con más interés)



Atletismo

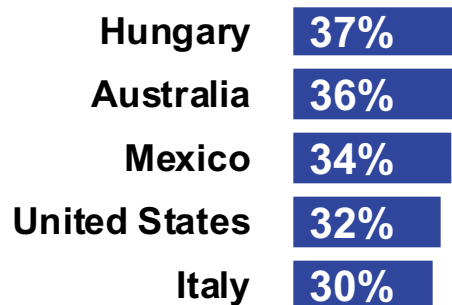




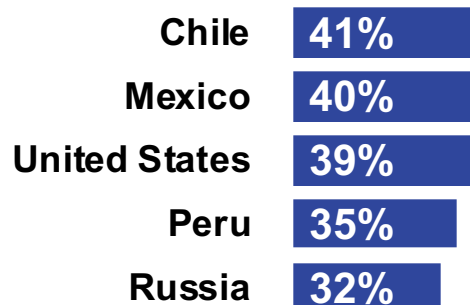
Más interesados

(% deporte elegido entre los 3 con más interés)

Deportes acuáticos

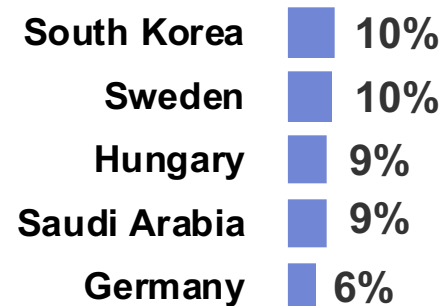
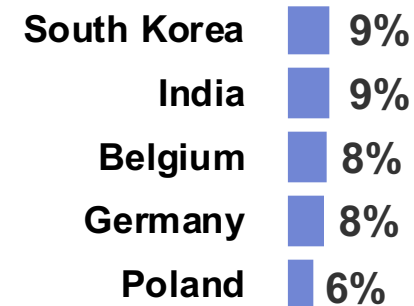


Gimnasia



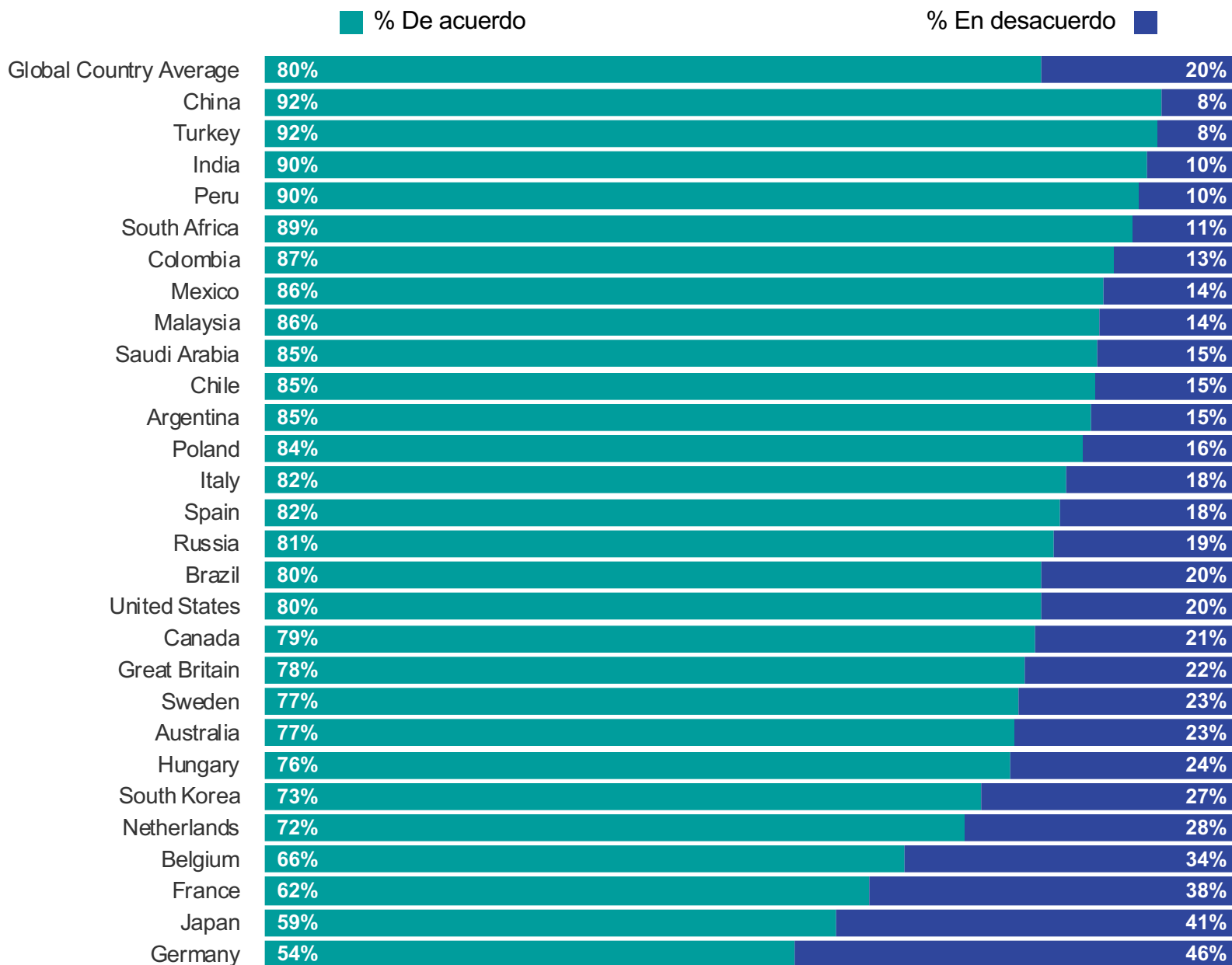
Menos interesados

(% deporte elegido entre los 3 con más interés)

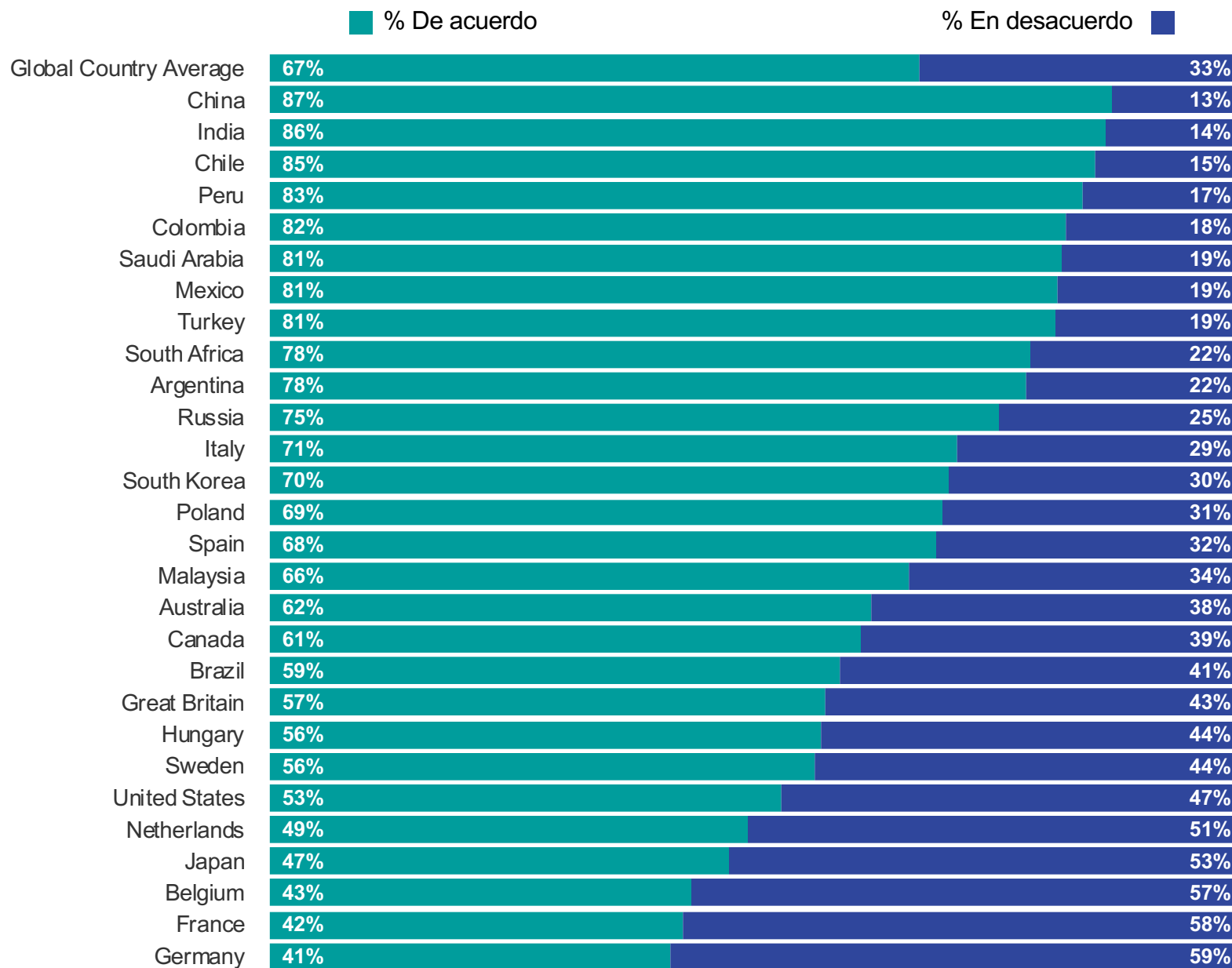


IMPACTO DE LAS OLIMPIADAS EN LA SOCIEDAD

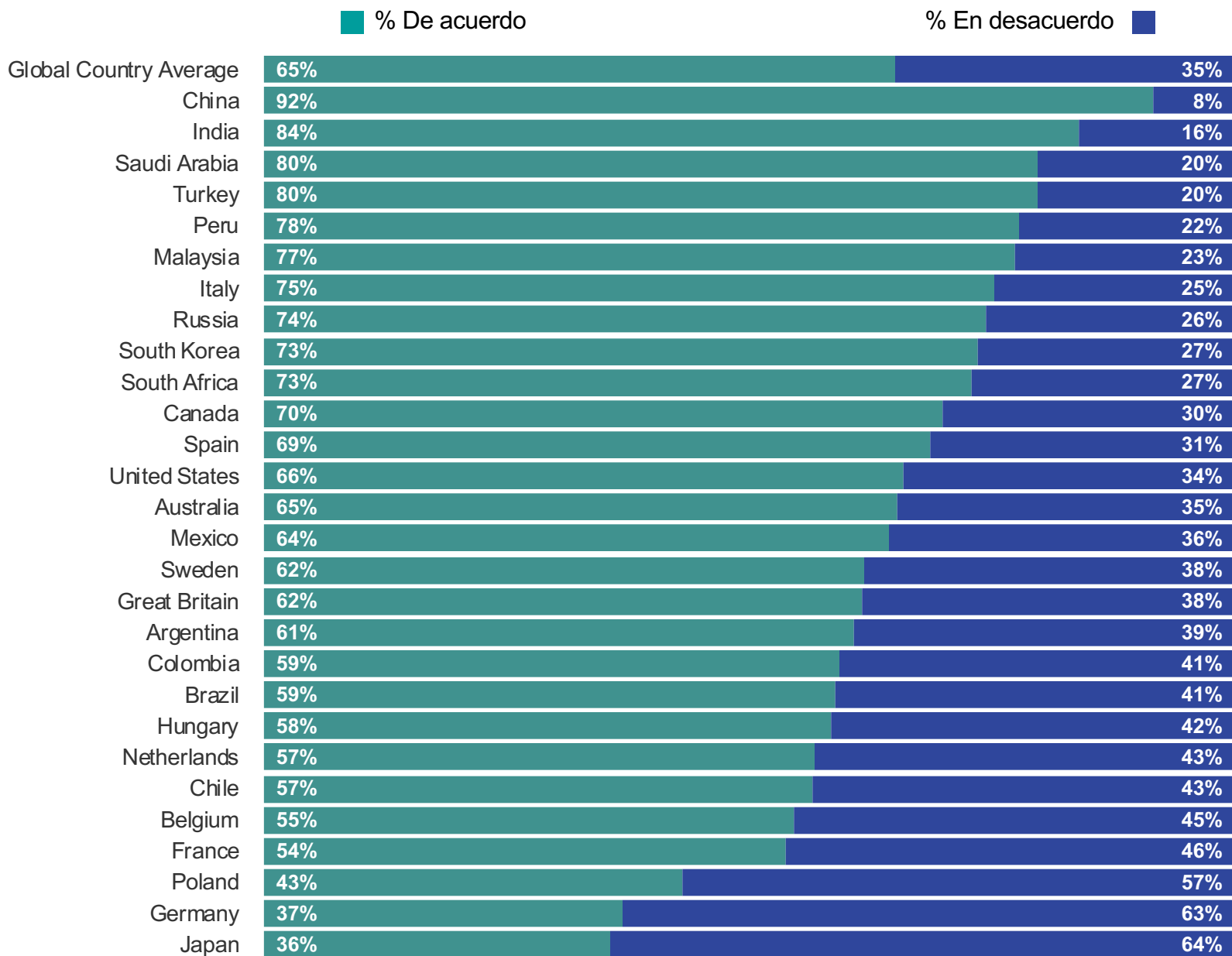
“Las Olimpiadas inspiran a las generaciones futuras a practicar deportes”



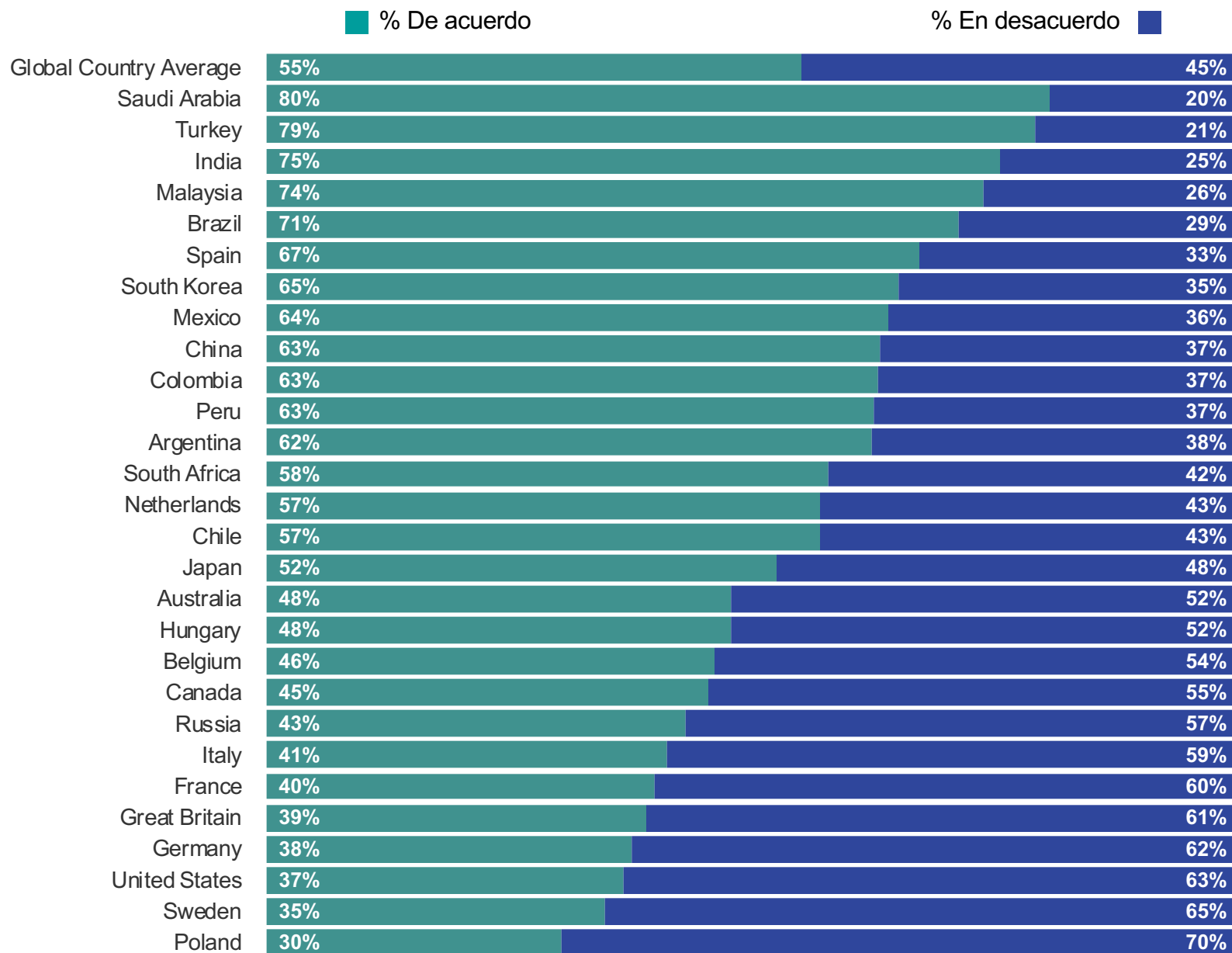
“La financiación del gobierno debería utilizarse para apoyar a los atletas de mi país en los Juegos Olímpicos.”



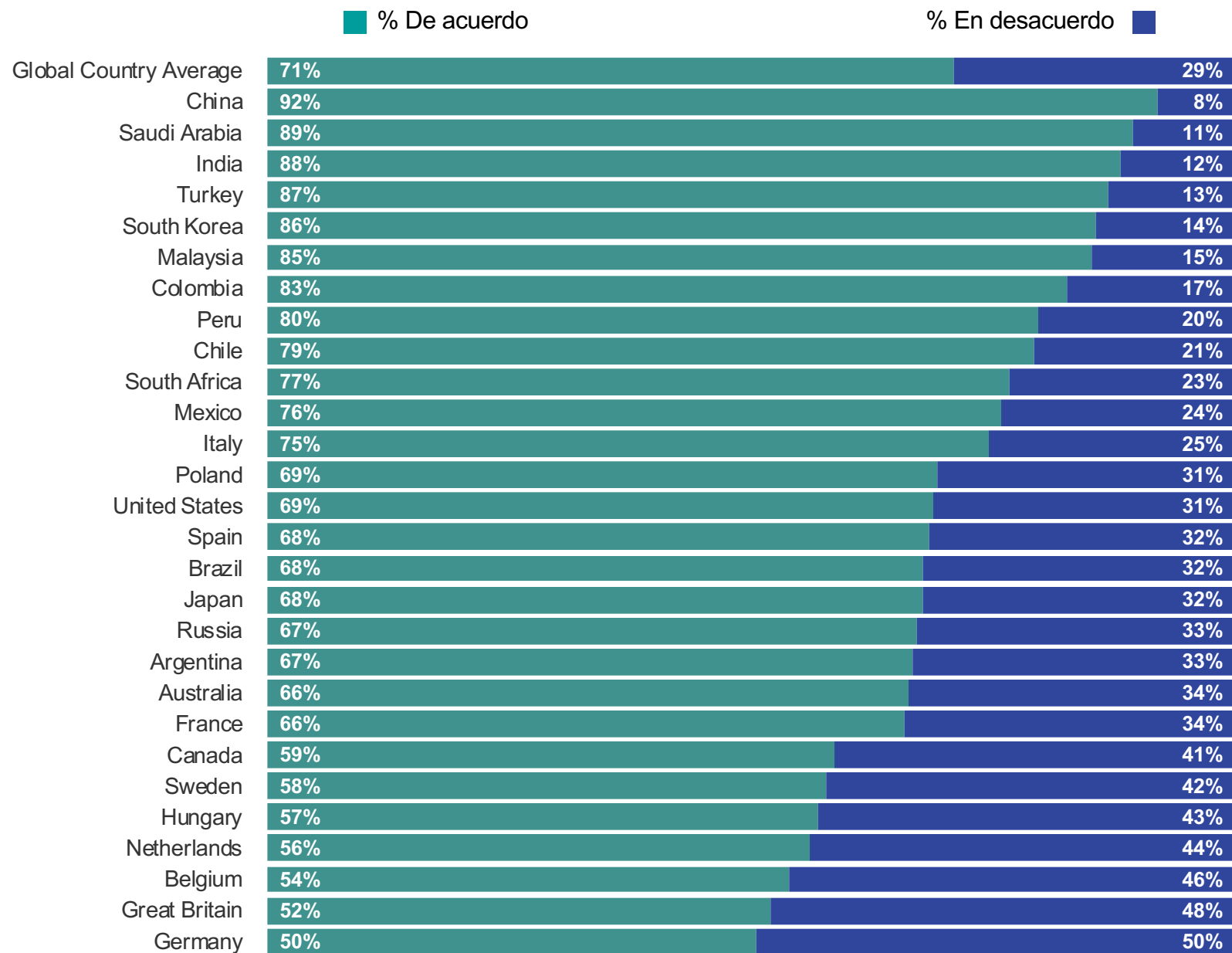
“Los Juegos Olímpicos unen a mi país”



“Hay demasiado nacionalismo en exhibición durante los Juegos Olímpicos”



“Los atletas olímpicos deben recibir vacunas prioritarias”



METODOLOGÍA

Estos son los resultados de una encuesta de 28 mercados realizada por Ipsos en su plataforma en línea Global Advisor. Ipsos entrevistó a un total de 19.510 adultos de 18 a 74 años en los Estados Unidos, Canadá, Malasia, Sudáfrica y Turquía, y de 16 a 74 en otros 23 mercados entre el 21 de mayo y el 4 de junio de 2021.

La muestra consta de aproximadamente 1.000 personas en Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China continental, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y los EE. UU., Y 500 personas en cada uno de Argentina, Chile, Colombia, Hungría, India, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Turquía.

Las muestras de Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y EE. UU. Pueden tomarse como representativas de su población adulta general en la edad de 75.

Las muestras en Brasil, China continental, Chile, Colombia, India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía son más urbanas, más educadas y / o más prósperas que la población en general. Se debe considerar que los resultados de la encuesta para estos países reflejan las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

Los datos se ponderan para que la composición de la muestra de cada mercado refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta de acuerdo con los datos del censo

más reciente.

“El promedio global de países” refleja el resultado promedio de todos los países y mercados donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/- 1 más / menos que la real, esto puede deberse al redondeo, respuestas múltiples o la exclusión de "no sé" o respuestas no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite el sitio web de

Para más información:

Carolina Suez
Directora de Comunicaciones
Carolina.suez@ipsos.com

Marco Tapia
Director
Marco.tapia@ipsos.com

Visita www.ipsos.com para información de nuestros productos y servicios.

SOBRE IPSOS

Ipsos es la tercera empresa de investigación de mercado más grande del mundo, está presente en 90 mercados y emplea a más de 18.000 personas.

Nuestros profesionales de la investigación, analistas y científicos han desarrollado capacidades únicas de múltiples especialistas que brindan información poderosa sobre las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones comerciales se basan en datos primarios provenientes de nuestras encuestas, monitoreo de redes sociales y técnicas cualitativas u observacionales.

“Game Changers”, nuestro lema, resume nuestra ambición de ayudar a nuestros 5.000 clientes a navegar más fácilmente en nuestro mundo profundamente cambiante.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext Paris desde el 1 de julio de 1999. La empresa forma parte del índice SBF 120 y Mid-60 y es elegible para el Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS: FP

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

En nuestro mundo de rápidos cambios, la necesidad de información confiable para tomar decisiones confiables nunca ha sido mayor.

En Ipsos creemos que nuestros clientes necesitan más que un proveedor de datos, necesitan un socio que pueda producir información precisa y relevante y convertirla en verdad procesable.

Es por eso que nuestros expertos apasionadamente curiosos no solo brindan la medición más precisa, sino que la moldean para brindar una verdadera comprensión de la sociedad, los mercados y las personas.

Para hacer esto, utilizamos lo mejor de la ciencia, la tecnología y el conocimiento y aplicamos los principios de seguridad, simplicidad, velocidad y sustancia a todo lo que hacemos.

Para que nuestros clientes puedan actuar de forma más rápida, inteligente y audaz.

En última instancia, el éxito se reduce a una simple verdad:

Actúas mejor cuando estás seguro.

GAME CHANGERS

